

令和元年度事業報告

令和元年度当協会は、定款の目的に定めた、「彦根市及びその周辺地域における観光並びに物産資源の開発、観光並びに物産施設の整備及び観光客の誘致の促進により、観光並びに物産事業の健全な発展を図り、もって地域経済の活性化及び地域文化の振興に寄与すること」を基本理念として事業推進に努めてまいりました。

情報発信事業につきましては、彦根観光協会ウェブサイト、フェイスブック、ツイッター等を利用し、イベント情報や施設の開閉状況など、顧客が必要とする情報について、迅速かつ分かりやすい発信を行ったほか、各種観光宣伝印刷物や「おいしいひこね旅」など集客や消費、滞在時間の増加につながるパンフレット等の制作を行いました。

各種メディアに対しては、テレビ・ラジオ局、旅行情報誌、新聞等への積極的な情報提供を行うとともに、彦根市や滋賀県内各市町の観光協会とともにPR活動を行うなど、集客力向上に努めました。

誘致宣伝活動としては、着地型ツアーの造成企画やエージェントへの造成協力、観光客受入業務の遂行を積極的に行い、全国から広く募集した旅行会社向けの研修会の実施および雑誌社等のメディア向けプレスツアーを彦根市内で開催するなど、彦根市が持つ魅力を存分にアピールしました。

次に、観光行催事の振興事業につきましては、春の彦根城桜まつり、秋の観月の夕べ、彦根城夜楽、錦秋の玄宮園ライトアップ、ひこねの城まつりパレード、また夏と冬に彦根灯花会などの事業を実施しました。

次に、物産振興事業につきましては、春のご城下にぎわい市の開催、姉妹城・親善都市と交流都市の観光と物産展 in 彦根の開催のほか、彦根市観光案内所および彦根観光センターでの物販、他都市における本市物産の宣伝、商品販路拡大に努めました。

次に、各実行委員会との振興事業につきましては、ひこねお城大使運営委員会、彦根・北びわ湖大花火大会、彦根フォトコンテストを実施するなど、本市への観光誘客に取組みました。

次に、彦根市観光駐車場指定管理者運営事業につきましては、彦根市観光駐車場の運営を行うとともに、特別史跡文化財保存用地を駐車場として借り受け、観光客の利便性を高めるとともに交通渋滞緩和に努めました。

さらに、総会における講演会の開催や姫路市での観光先進地視察研修など研修会を開催いたしました。

一方、彦根市にかかる観光客来訪のバロメータである、彦根城への入場者数は、令和元年度において 733,489 人で対前年度比 101.5%と微増しました。令和元年度は、天皇陛下即位による祝祭ムードやゴールデンウィークが10連休だったことなどから春から夏、また冬の時期に、昨年度に比べたくさんの観光客が彦根城を訪れました。しかしながら、3月以降は、新型コロナウイルスの感染拡大に伴い、記録的な落ち込みとなりました。

年 度	入場者数	外国人
平成 30 年度	722,916 人	37,291 人
令和元年度	733,489 人	36,093 人

1 諸会議の開催

(1) 定時総会

日 時 令和元年 5 月 29 日（水） 午後 2 時 30 分～

場 所 彦根ビューホテル 2 階 レイクビューホール

表 彰 観光優良従事者表彰式

基調講演 基調講演 1

講師：波瀲 郁代 氏

(株)JTB 総合研究所 執行役員 企画調査部長兼デジタルマーケティング室長

演題：「新しい観光の潮流」

基調講演 2

講師：石井 良一 氏

国立大学法人滋賀大学 社会連携センター長

演題：「彦根の新しい観光のカタチー各種調査からの示唆ー」

議 事

第 1 号議案 平成 30 年度計算書類の承認について

第 2 号議案 役員の選任について

報告事項

報告事項第 1 号 平成 30 年度事業報告について

報告事項第 2 号 令和元年度事業計画について

報告事項第 3 号 令和元年度予算について

(2) 理事会

① 第 1 回理事会

日 時 令和元年 5 月 13 日（月） 午後 3 時 00 分～

場 所 ひこね街なかプラザ 3 階 会議室

議 事

議案第 11 号 会員の入退会について

議案第 12 号 平成 30 年度事業報告について

議案第 13 号 平成 30 年度計算書類について

議案第 14 号 定時総会時における委任状の取り扱いについて

議案第 15 号 令和元年度観光優良従事者等被表彰者(案)について

報告事項

I 今年度のひこねお城大使および花火大会について

② 第 2 回理事会

日 時 令和元年 5 月 29 日（水） 午後 17 時 00 分～

場 所 彦根ビューホテル 会議室

議 事

議案第 16 号 会長、副会長、専務理事及び常務理事の選定について

③第 3 回理事会

日 時 令和元年 6 月 5 日（水） 午後 3 時 00 分～

場 所 ひこね街なかプラザ 3 階 会議室

議 事

議案第 17 号 彦根・北びわ湖大花火大会の事務局について

④第 4 回理事会

日 時 令和元年 6 月 21 日（金） 午後 3 時 00 分～

場 所 ひこね街なかプラザ 3 階 会議室

議 事

議案第 18 号 会員の入退会について

議案第 19 号 今年度の奉告祭について

議案第 20 号 令和元年度補正予算(第 1 号)について

報告事項

I 第 1 回北びわ湖大花火大会実行委員会の結果について

II ひこねお城大使の応募状況について

⑤第 5 回理事会

日 時 令和元年 7 月 23 日（火） 午後 3 時～

場 所 ひこね街なかプラザ 3 階 会議室

議 事

議案第 21 号 令和 2 年度からの彦根市観光駐車場指定管理者の応募について

報告事項

I ひこねお城大使の審査結果について

II 令和元年度奉告祭について

⑥第 6 回理事会

日 時 令和元年 10 月 1 日（火） 午後 3 時～

場 所 ひこね街なかプラザ 3 階 会議室

議 事

議案第 22 号 会員の入退会について

議案第 23 号 第 67 回ひこねのお城まつりパレードについて

報告事項

I 北びわ湖大花火大会の実施結果について

II 今後の花火大会についての検討会議について

- Ⅲ 観月の夕べの実施状況について
- Ⅳ 奉告祭について
- Ⅴ 彦根城跡維持管理等委託業務について

⑦第7回理事会

日 時 令和元年11月12日(火) 午後3時00分～

場 所 ひこね街なかプラザ 3階 会議室

議 事

議案第24号 会員の入退会について

議案第25号 国際芸術祭 BIWAKO ビエンナーレ実行委員会への参画について

議案第26号 令和元年度補正予算(第2号)について

議案第27号 (公社)彦根観光協会就業規則の一部改正(案)について

議案第28号 (公社)彦根観光協会職員の賞与に関する規定の一部改正(案)について

議案第29号 台風19号による水害にかかる水戸市、佐野市への支援について

報告事項

Ⅰ 秋の行催事の実施結果について

⑧第8回理事会

日 時 令和元年12月18日(水) 午後4時30分～

場 所 グランドデュークホテル 会議室

議 事

議案第30号 フォトロゲイニング大会について

議案第31号 観光先進地視察研修について

報告事項

Ⅰ 錦秋の玄宮園ライトアップの実施結果について

⑨第9回理事会

日 時 令和2年2月7日(金) 午後3時00分～

場 所 ひこね街なかプラザ 3階 会議室

議 事

議案第32号 会員の入退会について

議案第33号 令和2年度事業計画の方針について

議案第34号 令和2年度予算の方針について

報告事項

Ⅰ 役員の変更について

Ⅱ 水戸市、佐野市への義援金について

Ⅲ 観光先進地視察研修の結果について

⑩第 10 回理事会

日 時 令和 2 年 3 月 13 日(金) 午後 3 時 00 分～

場 所 ひこね街なかプラザ 3 階 会議室

議 事

議案第 35 号 会員の入退会について

議案第 36 号 令和 2 年度定時総会の招集について

議案第 37 号 令和 2 年度事業計画案について

議案第 38 号 令和 2 年度予算案および資金調達及び設備投資見込みについて

議案第 39 号 コロナウイルス感染拡大への対応について

報告事項

- I 一般社団法人及び一般財団法人に関する法律第 91 条第 1 項第 2 号の規定に基づく理事会への報告について

(3)業務執行理事会

①第 1 回業務執行理事会

日 時 令和元年 5 月 13 日(月) 午後 2 時 00 分～

場 所 ひこね街なかプラザ 3 階 会議室

協議事項

- I 会員の入退会について
- II 令和元年度彦根観光協会定時総会提出議案等について
- III 観光優良従事者被表彰候補者について

報告事項

- I 平成 28 年(ワ)第 79 号 損害賠償請求事件について
- II 今年度のお城大使および花火大会について

②第 2 回業務執行理事会

日 時 令和元年 6 月 21 日(金) 午後 2 時 00 分～

場 所 ひこね街なかプラザ 3 階 会議室

協議事項

- I 会員の入退会について
- II 今年度の奉告祭について
- III 令和元年度補正予算(第 1 号)について

報告事項

- I 第 1 回北びわ湖大花火大会実行委員会の結果について
- II お城大使の応募状況について

③第 3 回業務執行理事会

日 時 令和元年 7 月 23 日(火) 午後 2 時 00 分～

場 所 ひこね街なかプラザ 3階会議室

協議事項

- I 第2回控訴審の結果について
- II 令和2年のからの彦根市観光駐車場指定管理者の応募について

報告事項

- I ひこねお城大使の審査結果について
- II 令和元年度奉告祭について

④第4回業務執行理事会

日 時 令和元年10月1日(火) 午後2時～

場 所 ひこね街なかプラザ 3階 会議室

協議事項

- I 第3回控訴審の結果について
- II 人事考課における組織目標について
- III 会員の入退会について
- IV 第67回ひこねのお城まつりパレードについて

報告事項

- I 北びわ湖大花火大会の実施結果について
- II 今後の花火大会についての検討会議について
- III 観月の夕べの実施状況について
- IV 奉告祭について
- V 彦根城跡維持管理等委託業務について

⑤第5回業務執行理事会

日 時 令和元年11月12日(火) 午後2時～

場 所 ひこね街なかプラザ 3階 会議室

協議事項

- I 第3回控訴審の結果について
- II 次年度の花火について
- III 会員の入退会について
- IV 国際芸術祭 BIWAKO ビエンナーレ実行委員会への参画について
- V 令和元年度補正予算(第2号)について
- VI (公社)彦根観光協会就業規則の一部改正(案)について
- VII (公社)彦根観光協会職員の賞与に関する規定の一部改正(案)について
- VIII 台風19号による水害にかかる水戸市、佐野市への支援について

報告事項

- I 彦根物産海外展開支援事業の件

⑥第 6 回業務執行理事会

日 時 令和元年 12 月 18 日（水） 午後 3 時 30 分～

場 所 グランドデュークホテル 会議室

協議事項

I フォトロゲイニング大会について

II 観光先進地視察研修について

報告事項

I 錦秋の玄宮園ライトアップの実施結果について

⑦第 7 回業務執行理事会

日 時 令和 2 年 1 月 12 日（日） 午後 2 時 30 分～

場 所 ひこね街なかプラザ 3 階 会議室

協議事項

I 証拠調期日後の対応について

II 令和 2 年度に向けた体制について

III 令和 2 年度当初予算(案)について

IV （公社）びわこビジターズビューロー主催「第 2 回地域懇談会 in 彦根」について

⑧第 8 回業務執行理事会

日 時 令和 2 年 1 月 29 日（水） 午後 4 時 00 分～

場 所 ひこね街なかプラザ 3 階 会議室

協議事項

I 令和 2 年度花火大会について

報告事項

I 令和 2 年度彦根市予算の内示状況について

⑨第 9 回業務執行理事会

日 時 令和 2 年 2 月 7 日（金） 午後 2 時 00 分～

場 所 ひこね街なかプラザ 3 階 会議室

協議事項

I 会員の入退会について

II 令和 2 年度事業計画の方針について

III 令和 2 年度予算の方針について

報告事項

I 理事の転勤について

II 水戸市、佐野市への義援金について

III 観光先進地視察研修の結果について

⑩第 10 回業務執行理事会

日 時 令和 2 年 3 月 13 日（金） 午後 2 時～

場 所 ひこね街なかプラザ 3 階 会議室

協議事項

- I 会員の入退会について
- II 令和 2 年度定時総会の招集について
- III 令和 2 年度事業計画案について
- IV 令和 2 年度予算案および資金調達及び設備投資見込みについて
- V コロナウイルス感染拡大への対応について

報告事項

- I 大阪高裁第 5 回口頭弁論について
- II 一般社団法人及び一般財団法人に関する法律第 91 条第 1 項第 2 号の規定に基づく理事会への報告について

(4) 各部会等

① 宿泊部会 例会 2 回 7/29、2/4

② 社寺・文化財部会 10 回 4/16、5/21、6/18、7/16、8/17、10/15、11/19、12/17、
2/18、3/17

(ア)「井伊家ゆかりのふく福めぐり」

2 年前に 1,000 冊作成したご朱印帳が残り僅かとなったため、第 3 版となるご朱印帳を 13 社寺の負担金にて 1,000 冊作成。1 冊 1,200 円にて販売。

(イ)「井伊家ゆかりの社寺めぐり」

パンフレットを 10,000 部作成。パンフレットの広告協賛枠を増やし、10 社の協賛を得て、ご朱印帳特典を増やした。

(ウ)「井伊家ゆかりの神様・仏様十六巡り」の社寺仏閣特別公開

平成 31 年 3 月 30 日(火)から 5 月 19 日(日)の土日祝日 19 日間、16 社寺において 秘宝・秘仏の特別公開および各社寺の住職等による案内を実施。また、写経や座禅などの体験コンテンツを実施して、参拝者および観光客の誘客を図った。

(エ)「夜の特別拝観」

令和元年 8 月 10 日（土）に宗安寺にて幽霊図公開および「彦根の妖怪話」講演会を実施。特別講師として北風写真館杉原氏を招聘。

③ 観光物産部会 4 回 6/28、9/26、1/29、2/28

④ テーマパーク創造委員会 4 回 4/24、5/27、7/3、9/30
10/26 彦根城夜楽 2019 の実施

⑤ 誘客宣伝プロモーション委員会 5 回 7/24、10/18、11/13、1/20、2/17

3/22 彦根にゃんといいいまちロゲイニング大会（コロナウイルス感染拡大防止のため中止）

⑥ 会員研修交流委員会 2 回 9/19、10/24

1/27 観光先進地視察研修の実施（兵庫県姫路市）

2 情報発信事業

(1) マスメディア・ウェブサイトを活用した情報発信

効果的、効率的に観光情報を発信するため、新聞、雑誌、テレビ、FM ラジオなどへ情報提供や、これらを媒体とした広告宣伝を行い、集客力の増加に努めた。

平成 29 年度より運用を開始した多言語観光ウェブサイト(英語、韓国語、繁体字、簡体字)については、引き続き管理運営を行った。

(彦根観光協会 ウェブサイト訪問者数およびページビュー)

	セッション数	総ページビュー数
本年度	808,674 件	2,349,834 ページビュー
前年度	818,798 件	2,532,383 ページビュー
増減数	△10,124	△182,549
前年対比	98.8%	92.8%

(2) 観光宣伝印刷物の頒布による情報発信

電話やメールフォーム等で資料送付依頼のあった全ての旅行会社、企業、個人の方に対し、観光、宿泊施設、食事処、土産品、近隣の観光情報等のパンフレットおよびチラシを送付し、集客に努めた。

(3) 観光パンフレット製作による情報発信

市内近郊の飲食店、宿泊施設、お土産店等の紹介に特化したパンフレット『おいしいひこね旅』60,000 部を増刷、さらに最新の情報に改めた改訂版 260,000 部の新規制作を行った。

(4) びわこビジターズビューローと連携した情報発信

県内、名古屋、大阪、九州の商談会および勉強会において誘致宣伝を実施した。

また、戦国観光キャンペーンへの積極的な情報提供や、びわこビジターズビューローおよび県が主催する物産観光イベント等に参加し、観光情報発信に努めた。

(5) 旅行会社への積極的なセールスおよび旅行会社と連携した情報発信等

旅行会社と連携し、彦根市の情報発信に努めた。錦秋の玄宮園ライトアップ等の既存イベントへの誘致や、彦根城、佐和山城跡、市内社寺等の彦根市内の観光コンテンツを活用した着地型ツアーの企画造成を促し、更なる集客増加およびタイアップ商品の定着化に努めた。

また、九州地区、近畿圏内等の県外への営業活動や、随時発信する旅行会社あて観光情報共有メールにおいて、積極的な情報提供および商品造成の企画・実施協力に努めた。

(6) ひこねお城大使を活用した情報発信

彦根市、彦根商工会議所、彦根商店街連盟とひこねお城大使運営委員会を組織し、ひこねお城大使を選定し、彦根のイメージアップや観光をPRするため、各地との交流事業や、ひこねの城まつりパレード等の市内イベント事業に派遣した。

また、ひこねお城大使公式フェイスブックアカウントにて広報宣伝に努めた。

(7) 観光情報誌等とタイアップした情報発信

各種観光情報誌等とタイアップし、彦根市の情報発信に努めた。

(関西・中四国じゃらん、東海じゃらん、婦人画報、まっふる、ことりっぷ、滋賀たび等)

(8) SNS を利用した情報発信

ツイッターやフェイスブック、インスタグラムを利用した情報発信に努めた。

(9) 誘客看板を活用した情報発信

名神高速道路沿い多賀町敏満寺地先に設置した大型看板を引き続き掲出し、彦根城の知名度の向上と観光誘客に努めた。



3 誘致宣伝事業（観光客誘致業務）

彦根市観光コンテンツを活用した着地型ツアーの造成企画、エージェントへの造成協力や観光客受入業務の実施において、積極的に遂行した。

また、全国から広く募集した旅行会社向けの研修会の実施、および、雑誌社等のメディア向けプレスツアーを彦根市内にて開催した。

その他、宿泊斡旋業等に努めた。

(1)旅行エージェント等販売協力

- ・彦根城、玄宮園などの彦根観光着地素材の提供および実施計画協力（年間）
- ・彦根城、石垣、埋木舎等の彦根市内コンテンツを活用したツアー受入業務協力（年間）
（催行本数 128 本） 4,841 名
- ・錦秋の玄宮園ライトアップ造成販売協力（催行本数 12 本） 314 名
- ・旅行パンフレットオプションツアー等掲載内容の造成協力
- ・旅行会社研修のアテンド業務
- ・教育旅行誘致のための情報提供
- ・彦根市観光案内所手荷物預かり業務

(2)旅行会社商品企画・仕入・販売および営業担当者 彦根市研修会の実施

日 時 令和元年 9 月 11 日（水） 午前 9 時 20 分～午後 4 時 30 分

場 所 彦根市内（政所園、彦根キャッスルリゾート&スパ、彦根城、屋形船、京橋口駐車場ほか）

招 聘 者 首都圏、九州、中国四国、関西、東海の主要旅行会社担当者

招聘人数 45 名 （びわこビジターズビューロー、JR 西日本事業部の担当者を含む）

内 容 三献茶体験、「三成めし」体験、彦根鉄砲隊演舞、屋形船体験、戦国無双タクシー写真会、ほか

協 力 びわこビジターズビューロー国内誘客部



- (3) 募集型企画旅行および手配旅行の手配業務の実施
- ・佐和山城跡ガイドツアー （催行本数4本） 57名
 - ・JRふれあいハイキング （催行本数2本） 62名
 - ・視察研修手配
- (4) 宿泊斡旋事業
- ・宿泊斡旋依頼対応 （年間） 139名
- (5) 中部運輸局観光部（昇竜道）・長浜観光協会協力
- ・観光パスポートの配布、盆梅チケット、長浜浪漫パスポート販売の協力



4 観光行催事の振興事業

(1) 彦根城桜まつり

市民や観光客に彦根城の桜を楽しんでいただくため、開花に合わせて城内一帯において車両通行規制を実施し、来場者の安全確保に努めた。

また、夜桜を楽しんでいただくため、LED ライト、ハロゲンライト、水銀灯を京橋一帯、大手門から表門橋、桜場駐車場一帯、いろは松一帯に設置し、桜のライトアップを行った。

さらに協賛企業を募り、企業広告を入れた花見ぼんぼり、行灯を大手橋から玄宮園前にかけて設置した。

開催期間 平成31年3月30日(土)～平成31年4月18日(木)

交通規制 いろは松前～佐和口門券売所前～東高校前 午前9時～午後6時まで
佐和口門券売所前～玄宮園～黒門 午前9時～午後10時まで
平成31年3月30日(土)～平成31年4月15日(月)まで

ライトアップ 時間 午後6時～午後9時

場所 玄宮園前～表門橋～大手門橋および京橋一帯、いろは松一帯

(2) ご城下にぎわい市

彦根城桜まつりからゴールデンウィーク期間まで、彦根城域金亀児童公園内井伊直弼大老像横に特設テントを設置して、観光客向けに郷土品や弁当の販売を行った。

開催日時 平成31年3月16日(土)～令和元年5月6日(月・祝) 52日間
午前9時30分～午後5時

場 所 彦根城金亀児童公園 井伊大老像横特設テント

出店者数 52店舗

出店品目 約1,000品目

来場者数 約26,000人(※レジ通過人数)

売 上 約44,860千円(前年比：約105%)

(3) 観月の夕べ

旧彦根藩主井伊家の大名庭園「玄宮園」において、パーライト・ハロゲンライト・水中ライト等約140基を設置し、来場者に幻想的な空間の中で名月を鑑賞していただく機会とした。

庭園内に床机台を設置し、一服していただく呈茶席を設け、鳳翔台では雅楽またはお琴の演奏を行い、ゆったりした時間の中で秋の風情を楽しんでいただいた。

開催期間 令和元年9月14日(土)～令和元年10月6日(日)
土日祝日の10日間(うち9/21・9/22・9/28は荒天中止)

時 間 午後6時から午後9時まで

場 所 名勝 玄宮楽々園

参 加 料 大人 700円 小中学生 500円

開催内容		
呈茶席	庭園にて	一服 500 円
琴演奏	鳳翔台	無料
雅楽演奏	鳳翔台	無料

	入場者数	呈茶席
本年度	1,232 人	577 人
前年度	1,153 人	447 人
増減数	79 人	130 人
前年対比	106.9%	129.1%

(4) 彦根城夜楽 2019

原則として認められていない夜の彦根城登城を行い、彦根城天守広場から彦根城下町の夜景をご覧いただき、「普段できないこと」「その日だけ特別に」を味わえる特別な機会である彦根城夜楽を開催した。

6 年目を迎えた今回は、テーマを戦国コスプレとし、天守前広場にてランウェイショーを行ったほか、彦根コスプレアンバサダー「まめまよ」の演舞とトークショー等を行った。

開催日時	令和元年 10 月 26 日（土） 午後 6 時～午後 8 時
場 所	彦根城一帯
内 容	戦国コスプレイヤーの参加、戦国グランプリの開催等
参 加 料	大人 700 円、子供 500 円
参 加 者	ランウェイショー参加：7 組(21 名)、一般参加者：約 600 人
協 力	彦根市、(株)伊藤園、土山ハイウェイサービス(株)、 (公社)びわこビジターズビューロー

(5) 井伊直弼公奉告祭

歴史と伝統を重んじる彦根市が次代に繋ぐべき行事として、彦根市および日本の礎を築いた井伊直弼公への追慕の微衷を表するために、当協会有志により実施した。

開催日時	令和元年 10 月 26 日（土） 午前 10 時～午前 10 時 50 分
場 所	彦根城金亀児童公園 井伊直弼公銅像前
参加者数	来賓：10 名、参列：17 名

(6) 第 67 回ひこねの城まつりパレード

彦根ならではの文化の香り高いまちづくりの一環として行われてきたパレードで、当日は晴天に恵まれ、また、ゲストとして EXILE 松本利夫さんに参加いただいたことから、観客は例年よりも多い約 98,000 人となった。「井伊直弼公行列」、「彦根鉄砲隊」、「赤鬼家臣団列」、「子ども大名行列」、「子ども時代風俗行列」、「彦根町火消隊」、「キャラクター列」など総勢 800 名余の行列となり、沿道を埋めた多くの観客を魅了した。

開催日時 令和元年 11 月 3 日（日・祝） 午後 1 時～午後 3 時
 場 所 彦根城内・市内 （城東小学校～京町通り～駅前お城通り）
 ～いろは松～彦根城内～彦根東高校～夢京橋～銀座～城東小学校）
 参加者数 約 800 人 （前年度 約 830 人）
 観 客 数 約 98,000 人 （前年度 約 90,000 人）

(7) 錦秋の玄宮園ライトアップ

紅葉の季節に合わせて、通常は日中のみ入場可能な玄宮園において、日没後に特別公開を行い、ライトアップによる幻想的な空間を演出した。期間中ひこにゃんが 1 回登場入園客を出迎えてくれた。また、ひこにゃん提灯の貸出しサービスを行った。

開催期間 令和元年 11 月 16 日（土）～令和元年 12 月 1 日（日） 16 日間
 時 間 各日午後 6 時～午後 9 時（入園は午後 8 時 30 分まで）
 場 所 名勝 玄宮楽々園
 入 場 料 大人 700 円 小中学生 350 円
 開催内容 茶席 鳳翔台にて 一服 500 円

	入園者数	お茶席
本年度	5,371 人	255 人
前年度	7,794 人	307 人
増減数	▲2,423 人	▲52 人
前年対比	68.9%	83.1%



(8) 彦根灯花会

滞在型・通年型の観光地づくりを目指し、観光客が減少する夏および冬の彦根城下町をライトアップし、観光客の彦根での滞在時間の延長を図り、イベント期間中に食のイベントと連携させることで、リピート客の獲得や誘客対象の裾野を拡大させることを目的として開催した。。

① 夢京橋キャッスルロードおよび四番町スクエア一帯のライトアップ

期 間 令和元年 8 月 17 日（土）、12 月 16 日（月）～令和 2 年 2 月 16 日（日）

② 「彦根灯花会城下町バル」 イベントとの連携

開催日時 令和元年 8 月 17 日（土）、令和 2 年 2 月 15 日（土）
 各日午後 5 時 30 分～午後 9 時

開催場所 夢京橋キャッスルロードおよび四番町スクエア一帯の各参加店舗
 （夏 10 店舗、冬 11 店舗）

- 内 容 1 ピンチョス&1 ドリンクの食べ歩きイベント。観光協会事務局、観光センター、観光案内所および参加店舗にてチケットを販売(前売り券 2,500 円、当日券 3,000 円)
- 8 月開催時は四番町スクエアが行う「まちなかビアガーデン」と、
2 月開催時は「Pieroth Wine」試飲会とそれぞれ連携を行った。

(10)湖東体験型観光推進事業

彦根市、愛荘町・豊郷町・甲良町・多賀町の 1 市 4 町で組織されている「びわこ湖東路観光協議会」からの委託事業として、同協議会加盟市町および近隣市である東近江市の協力を得て横須賀市立大津中学校生徒 240 名を 66 軒のご家庭での受け入れを行った。

5 物産振興事業

(1) 姉妹城・親善都市と交流都市の観光と物産展 in 彦根

優れた物産品を一堂に集め、観光客の誘致および物産の販路の拡大と開拓を図るため、歴史的に深いつながりのある姉妹城都市の高松市、親善都市の水戸市・佐野市そして交流都市(北海道松前町、江差町、浜松市(北区)、横浜市(西区)、長崎市、敦賀市、倉吉市)、近隣の甲良町、多賀町、愛荘町、豊郷町を加え、文化と経済の交流を促進し、一層の親善と友好を深めることを目的として開催した。

開催日時	令和元年 10 月 31 日(木)～11 月 4 日(月・祝) 午前 10 時～午後 5 時
場 所	平和堂ビバシティ彦根 A 駐車場
出展内容	14 市町 41 社 約 360 品目
来場者数	17,000 人(前年度 18,000 人)
売 上	約 17,100 千円(前年度 約 18,620 千円)

(2) 他都市物産展への出展事業

歴史的関係が深い他都市の催し物などへ、以下のとおり積極的に観光パンフレットの頒布や物産販売を中心とした出展を行い、彦根市の観光および物産の PR を行った。

①近鉄百貨店 草津店 近江路コーナー

開催日時	令和元年 5 月 8 日(水)～6 月 4 日(火) 午前 9 時～午後 7 時 30 分
場 所	近鉄百貨店草津店 1 階 近江路コーナー
出展者数	7 店舗
出展品目	約 80 品目
来場者数	約 4,300 人
売 上	約 1,379,000 円

②全日本愛瓢会総会・展示会滋賀大会

開催期日 令和元年6月13日(木)～6月14日(金) 午前8時30分～午後5時
場 所 彦根ビューホテル 駐車場
出展者数 受託販売：4社、直販：1社
出展品目 受託販売：約20品目、直販：約30品目
来場者数 約400人
売 上 受託販売：約10,000円、直販：約20,000円

③戦国キャンペーン オープニングイベント

開催日時 令和元年10月22日(火・祝) 午前10時00分～午後4時00分
場 所 安土城考古学博物館一帯
出展者数 直販：1社
出展品目 約30品目
来場者数 約2,000人
売 上 約20,000円

④あべのハルカス物産観光展

開催日時 令和元年12月11日(水)～12月17日(火)
午前10時00分～午後8時00分
場 所 あべのハルカス 近鉄本店 ウイング館9階催事場
出展者数 委託販売：2社
出展品目 約20品目
来場者数 約4,000人
売 上 約150,000円



6 各実行委員会との振興事業

(1) 令和元年度 彦根・北びわ湖大花火大会の実施（通算 70 回）

本年も松原水泳場を見物会場とし、彦根の夏の風物詩として夏の夜空と湖面を照らす花火大会を、彦根市の補助金や企業、市民の協賛を得て開催した。

主催団体	北びわ湖大花火大会実行委員会		
開催日時	令和元年 8 月 26 日(月)	午後 7 時 40 分～午後 8 時 30 分	
場 所	琵琶湖松原水泳場		
打上玉数	約 7,900 発	スターマイン	8 基
観 客 数	約 100,000 人 (前年度約 120,000 人)		



(2) 彦根フォトコンテストの実施

彦根における写真文化の更なる発展と振興、また歴史的文化の香り高い城下町彦根の魅力を日本全国に発信することを目的とし、彦根市内で開催される観光イベントおよび彦根の豊かな四季折々の自然風景や動植物をテーマに作品を募集した。

主催団体	彦根フォトコンテスト実行委員会		
撮影期間	平成 31 年 3 月～令和 2 年 2 月		
応募数	写真応募部門	159 点	（前年度 163 点）
	インターネット部門	169 点	（前年度 255 点）
※今回より応募上限数を 1 人 5 点までに制限			



(3) 令和元年度 ひこねお城大使運営委員会

他都市との交流事業、各種行事、観光キャンペーン等を通じて、彦根の観光 PR を実施することを目的とした。これにより、彦根市のイメージアップに大きく貢献した。また、姉妹城・親善都市等の交流事業にも参加し、友好にも貢献した。

さらに、彦根市民に対する行事への参加意識の高揚に寄与した。

主催団体 ひこねお城大使運営委員会

目 的 他都市との交流事業、各種行事、観光キャンペーン等を通じて、彦根の観光 PR を実施すること。

任 期 令和元年 7 月 25 日（木）～令和 2 年 5 月 31 日（日）（委嘱期間）

出務一覧

	内容	出務日	備考
1	第 42 回鳥人間コンテスト 2019	令和元年 7 月 28 日(日)	
2	彦根ゆかたまつりプレス発表	令和元年 8 月 5 日(月)	
3	第 39 回ひこね万灯流し	令和元年 8 月 6 日(火)	
4	第 24 回彦根ゆかたまつり	令和元年 8 月 10 日(土)	
5	第 54 回さぬき高松まつり花火大会 レセプション	令和元年 8 月 13 日(火) ～8 月 14 日(水)	花火は中止
6	イナズマロックフェス 2019 おいで～な滋賀体感フェア	令和元年 9 月 21 日(土)	
7	びわ湖環境ビジネスメッセ	令和元年 10 月 16 日(水)	
8	ご当地キャラ博 in 彦根 2019	令和元年 10 月 19 日(土) ～10 月 20 日(日)	
9	彦根城夜楽 2019	令和元年 10 月 26 日(土)	
10	姉妹城・親善都市と交流都市の観光と物産 展 in 彦根 歓迎レセプション	令和元年 10 月 31 日(木)	
11	姉妹城・親善都市と交流都市の観光と物産 展 in 彦根エキスカッション	令和元年 11 月 1 日(金)	
12	ひこねの城まつりパレード	令和元年 11 月 3 日(日・祝)	
13	あべのハルカス物産観光展	令和元年 12 月 15 日(日)	



7 観光案内所運営事業

主に JR を利用して彦根を訪れるお客様に対し、お城や街なみなどの観光案内を行い、観光客の利便性を高めるとともに英語力のある職員を常駐させ、またインフォメーションマークを掲示し外国人観光客誘客のための受入体制をとるなど、気持ちよく本市を観光していただけるよう案内業務に努めた。また、「いらっしやいませ館」としてのインバウンド対応として本市の特産品販売を促進するために VISA、MASTER、UC および銀聯等のクレジットカード決済を引き続き行ったほか、令和元年度より QR コード決済を導入し、来客者のニーズに応えるよう取組みを進めた。

① 利用者状況

	利用者数	うち外国人
今年度	59,532 人	8,288 人
前年度	61,722 人	8,254 人
前年度対比	96.5%	100.4%

② 利用内容状況

(単位 : 人)

彦根城	商店街	ひこにゃん	琵琶湖	佐和山	寺社	中山道	飲食
10,938	3,079	920	1,347	692	632	30	2,325
お土産	宿泊	J R	バス	レンタ サイクル	公共 施設	イベント	ボランティア ガイド
680	626	171	3,476	659	1,513	604	86
Wi-Fi	上記以外 の市内	長浜市 米原市	湖東三山等	市外	県外	その他	計
19	456	173	683	217	7	67	29,400

(前年度 29,661 人 前年度比 99.1%)

③ 物産売上状況

	本年度	前年度
出展者数	36 店舗	38 店舗
出展品目	680 品目	580 品目
売上金額	16,661,854 円	16,559,152 円

(前年度比 100.6%)

④ コインロッカー利用状況

300 円コインロッカー 16 扉 500 円コインロッカー 16 扉

	本年度	前年度
売上金額	1,891,000 円	1,750,000 円

(前年度比 108.1%)

8 彦根観光センター運営事業

彦根観光センターを彦根市が観光客に対する「おもてなし」機能を充実させるために、平成 27 年に休憩所や物産販売のスペースとして改修し、当協会が運営を行ってきたが、インバウンド対応として、本市の特産品を国内外に発信するため V I S A、MA S T E R、UCVISA、MA S T E R、UC および銀聯のクレジットカード決済を引き続き行ったほか、令和元年度より QR コード決済を導入し、来客者のニーズに応えるよう取組みを進めた。

① 利用者状況

	利用者数	うち外国人
今年度	83,643 人	6,549 人
前年度	68,221 人	6,444 人
前年度対比	122.6%	101.6%

② 利用内容状況

彦根城	商店街	ひこにゃん	琵琶湖	佐和山	寺社	中山道	飲食
1,674	1,117	472	218	79	379	14	1,080
お土産	宿泊	J R	バス	レンタ サイクル	公共施設	イベント	ボランティア ガイド
1,238	76	277	326	32	1,123	740	306
Wi-Fi	長浜市 米原市	市内	湖東 三山等	市外	県外	その他	合計
8	76	1,548	59	127	7	2	10,978

(前年度 10,412 人 前年度比 105.4%)

③ 物産売上状況

	本年度	前年度
出店者数	35 店舗	35 店舗
出店品目	約 650 品目	約 570 品目
売上金額	16,959,824 円	15,812,289 円

(前年比 107.3%)

9 彦根市観光駐車場指定管理者運営事業

彦根市観光駐車場の指定管理者として、彦根城および周辺観光地を訪れる観光客のための市営駐車場および各駐車場内トイレの管理・運営を行った。

また、観光駐車場が満車になる繁忙期には文化財保存用地の活用や民間駐車場と連携し、彦根城周辺の渋滞緩和に努めた。

さらに、夏の松原水泳場の開設に合わせ、松原水泳場駐車場を開設、管理・運営を行った。

単位：台 金額：円

名称	大型	乗用車	単車	金額
いろは松駐車場	3,220	634	0	5,798,400
二の丸駐車場		47,309	4,362	32,982,000
桜場駐車場		40,737	760	26,985,300
大手前駐車場		13,388		8,182,400
本町駐車場	994			1,758,000
京橋口駐車場	1,841	77,100	2,044	30,381,950
第二なかぼり駐車場		744		297,600
松原水泳場駐車場	4	1,339	18	948,900
合計	6,059	181,251	7,184	107,334,550
前年度	5,744	180,612	6,232	71,703,910
増減	315	639	952	35,630,640
前年対比	105.5%	100.4%	115.3%	149.7%

※彦根市観光駐車場条例（令和元年10月より料金改定）

いろは松駐車場・二の丸駐車場・桜場駐車場・大手前駐車場・本町駐車場使用料

令和元年9月まで 大型車 1,500円 普通車 400円 単車 100円

令和元年10月以降 大型車 2,000円 普通車 1,000円 単車 300円

松原水泳場駐車場使用料（料金改定なし）

大型車 2,000円 普通車 700円 単車 200円

京橋口駐車場使用料

令和元年9月まで 大型車 1,500円 普通車 2時間まで200円

2時間を超え1時間ごとに100円加算

8時間を超え24時間以内800円

令和元年10月以降 大型車 2,000円 普通車 2時間まで400円

2時間を超え1時間ごとに100円加算

8時間を超え24時間以内1,000円

1 0 特別史跡彦根城跡文化財保存用地管理運営事業

観光シーズン中は指定管理を行う観光駐車場が飽和状態となり、彦根城周辺で駐車場を探す車が原因となり市街地に交通渋滞が生じることから、混雑時の受け皿として文化財保存用地を臨時駐車場として開設し、交通渋滞の緩和を図った。桜や紅葉のシーズン、ゴールデンウィークなど特に来場者が多い時期を重点的に開設した。

期 間	平成31年4月1日(月)～令和2年3月31日(火)			
開 設 日	4月 19日間	5月 6日間	7月 4日間	8月 11日間
	9月 5日間	10月 4日間	11月 8日間	12月 1日間
	1月 5日間	2月 1日間	3月 6日間	合計 66日間
開設時間	午前8時30分～午後5時を目途			
場 所	彦根市金亀町(特別史跡彦根城跡内・旧近江高校跡地)			
利用状況	乗用車 37,137 台 単車 13 台 金額 18,730,300 円			
	(前年度 33,823 台 単車 145 台 金額 13,543,700 円)			
	前年度対比 台数 109.4%、金額 138.3%			
駐車料金	令和元年9月まで	普通車 400 円	単車 100 円	
	令和2年10月以降	普通車 1,000 円	単車 300 円	

1 1 研修会等の開催

(1)観光先進地視察研修(会員研修交流委員会事業)

開 催 日	令和2年1月27日(月)
場 所	兵庫県姫路市
参 加 者	25 名
目 的	彦根城の桜の樹齢は80年を超え、本数の減少や衰えが見られるが、彦根城一帯は特別史跡であることから、地下遺構に影響を与える植栽が出来ないため、現在植えられている桜を保全し、延命することが求められる。これらの桜の保全に寄与することを目的とし、彦根城と同じく特別史跡であり、桜の名所としても知られる姫路城への視察研修を開催した。

内 容 姫路城管理事務所において、姫路城の桜の保全活動を行う塚原氏による講義、姫路城内の桜の現況、取り組み状況の確認
姫路城シルバー観光ガイドの案内による姫路城見学



(1)観光に関する講演会の開催（定時総会における基調講演）

開催日	令和元年5月29日（水）
場所	彦根ビューホテル 2階 レイクビューホール
参加者	52名
目的	定時総会に先立ち、新たな観光のあり方等の知見を深めるために基調講演を行ったもの。
内容	基調講演1 講師：波瀲 郁代 氏 (株)JTB 総合研究所 執行役員 企画調査部長兼デジタルマーケティング室長 演題：「新しい観光の潮流」 基調講演2 講師：石井 良一 氏 国立大学法人滋賀大学 社会連携センター長 演題：「彦根の新しい観光のカタチー各種調査からの示唆ー」

1 2 その他事業

(1)観光優良従事者の表彰

定時総会の席上において、観光協会会員の優良従業員13人に対し、表彰を行った。

(2)会報「観光協会報」を発行し、会員へ情報提供した。

(3)彦根ボランティアガイド協会と連携した。

1 3 前年度の課題の検証と今後の課題

- (1) 新型コロナウイルス感染拡大による影響への対策については、国の動向を注視しながら、びわこビジターズビューローや県、彦根市などと連携しながら、できる限りの対応を行い、終息後の反転攻勢に向けて準備を進めていく必要がある。また、これにより中止せざるを得なかった事業について、検証を行い、次回事業実施までに、より効果的な実施方法等の研究等を行う必要がある。
- (2) 従来から指摘を受けている事務手続きの遅れや経理事務の煩雑化については、引き続き、事務手続きの厳格化、迅速化を図る必要がある。
- (3) 労働基準監督署より時間外休日労働に関する労使協定で定める時間数を超えていることに対して、是正勧告を過去に受けており、働き方改革の流れの中で、次年度以降についても、時間外労働の縮減に向けて、事業等の見直しも含め検討する必要がある。