

令和 4 年度事業報告

令和 4 年度、当協会は、定款の目的に定めた、「彦根市及びその周辺地域における観光並びに物産資源の開発、観光並びに物産施設の整備及び観光客の誘致の促進により、観光並びに物産事業の健全な発展を図り、もって地域経済の活性化及び地域文化の振興に寄与すること」を基本理念として、事業推進に努めてまいりました。

情報発信事業については、彦根観光協会ウェブサイト、各種 SNS やテレビ・ラジオ、旅行情報誌、新聞等のメディアを利用してタイムリーな観光情報の発信を行ったほか、観光消費、滞在時間の増加につながる観光パンフレット「おいしいひこね旅」等、各種宣伝印刷物の製作を行いました。

誘致宣伝事業については、シガリズム体験と連携した三成ツアーや彦根城石垣探検ツアー等の着地型ツアーの実施、旅行エージェントとのタイアップ企画の造成、商談会への参加や営業、視察添乗の対応を積極的に行いました。また、関西地区の旅行会社商品企画・仕入・販売担当者を招聘し、商品造成の更なる誘致を図るため、彦根市研修会を実施しました。

次に、観光行催事の振興事業については、彦根城桜まつり、ひこねの城まつりパレード、観月の夕べ、錦秋の玄宮園ライトアップ等の行催事を実施しました。コロナ禍において、開催方法の見直しや縮小を余儀なくされてきた行催事も、概ねコロナ禍以前の形で実施することができた 1 年となりました。

次に、物産振興事業については、交流都市と彦根の観光と物産展、春と秋にご城下にぎわい市を開催したほか、彦根市観光案内所および彦根観光センターでの物販、他都市における本市物産品の販売と宣伝、商品販路拡大に努めました。

次に、コロナ禍における観光需要活性化事業については、昨年に引き続き彦根市宿泊促進キャンペーン事業を実施し、経済波及効果の大きい宿泊による観光客の増加を図ることで、市内観光消費の回復に努めました。

次に、彦根市観光駐車場指定管理者運営事業については、彦根市観光駐車場の運営を行うとともに、特別史跡文化財保存用地を駐車場として借り受け、観光客の利便性を高めるとともに交通渋滞の緩和に努めました。

一方、彦根市の観光入込バロメータである彦根城への入場者数は 578,674 人、前年度比 160.9% となり、コロナ禍で落ち込んだ観光需要の回復を見ることができた 1 年となりました。

なお、令和 4 年度で最も入場者が多かった月は 3 月で 75,325 人、対前年度比 180.3% でした。

年 度	入場者数	(内)外国人
令和 3 年度	359,682 人	1,508 人
令和 4 年度	578,674 人	9,487 人

(参考) 令和元年度 733,489 人 36,093 人

1 諸会議の開催

(1) 定時総会

日 時 令和 4 年 6 月 16 日（木）午後 3 時～
場 所 彦根商工会議所 4 階 大ホール
議 事

第 1 号議案 令和 3 年度計算書類の承認について

第 2 号議案 役員の選任について

報告事項

報告事項第 1 号 令和 3 年度事業報告について

報告事項第 2 号 令和 4 年度事業計画について

報告事項第 3 号 令和 4 年度予算について

(2) 理事会

第 1 回理事会

日 時 令和 4 年 5 月 26 日（木）午後 3 時 00 分～
場 所 四番町ホール（四番町ダイニング 2 階）
議 事 議案第 1 号 会員の入退会について

議案第 2 号 令和 3 年度事業報告について

議案第 3 号 令和 3 年度計算書類の承認について

議案第 4 号 役員の選任について

議案第 5 号 部会再編について

議案第 6 号 定時総会の開催方法について

議案第 7 号 定時総会の委任状の取り扱いについて

議案第 8 号 第 79 回国民スポーツ大会・第 24 回全国障害者スポーツ大会
彦根市実行委員会専門委員会への参画について

議案第 9 号 公益社団法人彦根観光協会職員の賞与に関する規程について

議案第 10 号 令和 3 年（ワ）第 12 号地位確認、賃金支払い請求事件につ
いて

報告事項 I 諸催事等の状況報告について

第 2 回理事会

日 時 令和 4 年 7 月 21 日（木）午後 3 時 00 分～
場 所 四番町ホール（四番町ダイニング 2 階）
議 事 議案第 11 号 会員の入退会について

議案第 12 号 花火について

議案第 13 号 観光駐車場の指定管理について

報告事項 I 各部会の報告について

II 諸催事等の状況報告について

第3回理事会

日 時	令和4年9月22日(木) 午後3時00分～
場 所	彦根勤労福祉会館 中ホール
議 事	議案第14号 会員の入退会について 議案第15号 彦根市への来年度要望について
報告事項	I 諸催事等の状況報告について II 各部会の活動報告について III 一般社団法人及び一般財団に関する法律第91条第1項第2号の規定に基づく理事会への報告について

第4回理事会

日 時	令和4年11月25日(金) 午後3時00分～
場 所	ひこね街なかプラザ 第2会議室
議 事	議案第16号 会員の入退会について 議案第17号 公益社団法人彦根観光協会職員の冬季の賞与について 議案第18号 公益社団法人彦根観光協会役員選考委員会の設置について
報告事項	I 令和5年度の彦根市予算等に関する政策提案・要望について II 諸催事等の状況報告について

第5回理事会

日 時	令和4年12月22日(木) 午後5時00分～
場 所	ひこね街なかプラザ 第2会議室
議 事	議案第19号 会員の入退会について
報告事項	I 役員選考委員会の経過報告について II 諸催事等の状況報告について III 各部会の活動報告について

第6回理事会

日 時	令和5年2月22日(水) 午後3時00分～
場 所	ひこね街なかプラザ 第2会議室
議 事	議案第19号 会員の入退会について 議案第20号 令和5年度の事業計画の方針について 議案第21号 令和5年度の予算の方針について
報告事項	I 役員選考委員会の経過報告について II ご城下にぎわい市および彦根城桜まつりの開催について III 諸催事等の状況報告について IV 当協会の決算見込みについて

第7回理事会

日 時	令和5年3月29日(水) 午後3時00分～
場 所	ひこね街なかプラザ 第2会議室

議 事	議案第 22 号	事務局長の任免について
	議案第 23 号	会員の入退会について
	議案第 24 号	令和 5 年度定時総会の招集について
	議案第 25 号	令和 5 年度事業計画案について
	議案第 26 号	令和 5 年度予算案および資金調達及び設備投資見込みに ついて
報告事項	I	一般社団法人及び一般財団法人に関する法律第 92 条第 2 号の規定 に基づく理事会への報告について
	II	一般社団法人及び一般財団法人に関する法律第 91 条第 1 項第 2 号 の規定に基づく理事会への報告について
	III	諸催事等の状況報告について
	IV	各部会の活動報告について
	V	令和 5 年度理事会の日程について

(3) 業務執行理事会

第 1 回業務執行理事会

日 時	令和 4 年 5 月 26 日(木) 午後 1 時 00 分～
場 所	四番町ホール(四番町ダイニング 2 階)
議 題	I 会員の入退会について
	II 令和 4 年度定時総会提出議案等について
	ア 令和 3 年度事業報告について
	イ 令和 3 年度計算書類の承認について
	III 部会再編について
	IV 令和 3 年(ワ)第 12 号地位確認、賃金支払い請求事件について

第 2 回業務執行理事会

日 時	令和 4 年 6 月 16 日(木) 総会終了後
場 所	彦根商工会議所 大ホール
議 題	部会再編について

第 3 回業務執行理事会

日 時	令和 4 年 7 月 21 日(木) 午後 1 時 30 分～
場 所	ひこね街なかプラザ 第 2 会議室
議 題	花火について

第 4 回業務執行理事会

日 時	令和 4 年 8 月 17 日(水) 午後 1 時 30 分～
場 所	ひこね街なかプラザ 第 2 会議室
議 題	I 観光駐車場について
	II 彦根城の世界遺産登録について

第5回業務執行理事会

日 時 令和4年9月21日(水) 午後2時00分～
場 所 ひこね街なかプラザ 第2会議室
議 題 市長要望について

第6回業務執行理事会

日 時 令和4年11月25日(金) 午後1時30分～
場 所 ひこね街なかプラザ 第2会議室
議 題 I 公益社団法人彦根観光協会職員の冬季の賞与について
II 公益社団法人彦根観光協会役員選考委員会の設置について

第7回業務執行理事会

日 時 令和4年12月22日(木) 午後4時00分～
場 所 ひこね街なかプラザ 第2会議室
議 題 役員選考委員会の経過報告について

第8回業務執行理事会

日 時 令和5年2月22日(水) 午後1時30分～
場 所 ひこね街なかプラザ 第2会議室
議 題 I 令和5年度事業計画の方針について
II 令和5年度予算の方針について
III 役員選考委員会の経過報告について

第9回業務執行理事会

日 時 令和5年3月29日(水) 午後1時30分～
場 所 ひこね街なかプラザ 第2会議室
議 題 I 令和5年度定時総会の招集について
II 令和5年度事業計画案について
III 令和5年度予算案および資金調達及び設備投資見込みについて

(4) 各部会等

- ① 宿泊部会 (3回) 5/9、1/13、2/10
- ② 社寺・文化財部会 (9回) 4/14、5/17、6/21、7/20、9/20、10/25、11/16、12/20、3/14
・「井伊家ゆかりの社寺めぐり」パンフレットの作成
・「井伊家ゆかりの社寺フォトめぐり」観光PR用の社寺写真の募集、表彰の実施
・浜松市への研修(2月22日)
- ③ 観光物産部会 (4回) 7/15、9/30、1/18、3/2
- ④ 小江戸イベント創造部会 (5回) 7/19、9/1、11/14、1/12、3/13
- ⑤ 彦根城世界遺産登録推進おもてなし部会 (3回) 7/19、9/6、12/9
- ⑥ ブランド推進部会 (8回) 7/19、8/23、9/26、11/30、12/26、1/30、2/27、3/27
「まちなかひこにゃん探しグルメラリー(仮称)」の企画

2 情報発信事業

(1) ウェブサイトやメディアを活用した情報発信

効果的、効率的に観光情報を発信するため、新聞、雑誌、テレビ、FM ラジオなどへ情報提供や、これらを媒体とした広告宣伝を行い、集客に努めた。

また、観光情報ウェブサイト「彦根観光ガイド」および多言語観光ウェブサイト（英語、韓国語、繁体字、簡体字）の管理運営を引き続き行った。

（彦根観光ガイド 訪問者数およびページビュー）

	セッション数	ページビュー数
本年度	469,733 件	1,100,526 ページビュー
前年度	242,572 件	431,875 ページビュー
増減数	227,161	668,651
前年対比	193.6%	254.8%

(2) 観光宣伝印刷物の頒布による情報発信

電話やメールフォーム等で資料請求のあった旅行会社、企業、個人の方に対し、観光、宿泊施設、食事処、土産品、近隣市町の観光資料等の送付を行った。

(3) チラシや看板等の観光宣伝物による情報発信、ブランディング

市内の飲食店、宿泊施設、お土産店等の紹介に特化したパンフレット『おいしいひこね旅』20,000 部の増刷および最新の情報に改めた改訂版 180,000 部の制作を行った。



▲おいしいひこね旅 第5版

(4) びわこビジターズビューローと連携した情報発信

① 旅行会社商品企画造成担当者意見交換会・現地研修会および商談会

・意見交換会

開催日時：令和4年9月1日（木）16：00～18：00

場 所：今津サンブリッジホテル（高島市）

参加エージェント：15社27名

・現地研修会

開催日時 令和4年9月2日（金）12：00～15：30

場 所 彦根キャッスルリゾート＆スパ、彦根城、玄宮園

参 加 者 13社22名

- ・中京地区旅行会社商品企画造成・仕入・販売担当者説明会および商談会

開催日時 令和5年1月16日(月) 10:00～13:15
場 所 ANA クラウンプラザホテル名古屋 (名古屋市)
参 加 者 10社12名

- ・首都圏地区旅行会社商品企画造成・仕入・販売担当者説明会および商談会

開催日時 令和5年2月6日(月) 13:30～16:30
場 所 砂防会館 (東京都千代田区)
参 加 者 10社15名

- ・関西地区旅行会社商品企画造成・仕入・販売担当者説明会および商談会

開催日時 令和5年3月8日(水) 13:30～16:30
場 所 オービックホール (大阪市)
参 加 者 13社33名

②「シガリズムトリップ」の制作

びわこキャンペーン推進協議会において制作するシガリズムトリップ(旧滋賀たび)の誌面作成、取材協力を行った。

(5) 観光情報誌等とタイアップした情報発信

各種観光情報誌等とタイアップし、彦根市の情報発信に努めた。

(るるぶ、西 Nabi、JR ふれあいハイキング、じゃらん、まっぷる、関西・東海ウォーカー等)

(6) SNS 等を利用した情報発信

ツイッターやフェイスブック、LINE を活用した情報発信を行った。



3 誘致宣伝事業（観光客誘致業務）

(1) 旅行会社向け彦根市内現地研修会の開催

関西地区旅行会社の商品企画・仕入・販売担当者を招聘し、彦根市内において現地研修会を実施した。

開催日時 令和4年11月25日（金）11：00～19：30

場 所 彦根市内（宗安寺、千成亭伽羅、麒麟ビール、彦根城、玄宮園他）

参加者 8社13名

(2) 募集型企画旅行の運営および実施

① 彦根城石垣探検ツアー

令和4年4月～5月および10月下旬～令和5年3月まで、「彦根城石垣探検ツアー」を実施した。（催行本数16本、参加者240名）

予約元 / 内容	区分	件数	参加者数
クラブツーリズム株式会社 募集ツアー	団体型	8	213
平和堂旅行センター プライベートガイド	個人型	1	10
株式会社JTB プライベートガイド	個人型	1	4
彦根観光協会直販 プライベートガイド	個人型	6	13
計		16	240

② “三成に過ぎたるもの”と謳われし 佐和山城の謎に迫る?プレミアムツアー 滋賀県が推進するシガリズム体験のコンテンツとして企画、実施した。

開催日時 令和5年3月19日（日）8：30～15：30

場 所 佐和山城跡、仙琳寺、清涼寺

参加者 10名

協 力 三成の戦実行委員会、彦根市観光交流課



(3) エージェント等販売協力

商談会および営業等で旅行会社に積極的なセールスを行い、彦根城、玄宮園、夢京橋キャスルロード等の市内観光コンテンツを活用した企画造成を促した。

また、教育旅行や一般団体旅行の視察受入のため現地に同行し、大型団体の誘致に務めた。

- ・彦根城、佐和山城跡、埋木舎等の彦根市内観光コンテンツを活用したツアー手配協力（催行本数113本、参加者3,698名）

- ・ 錦秋の玄宮園ライトアップ造成販売協力（催行本数 8 本、225 名）
- ・ 旅行パンフレット掲載ツアーの企画造成協力
- ・ 教育旅行誘致のための情報提供およびアテンド業務
- ・ 各エージェント勉強会でのプレゼンテーション
- ・ 彦根市観光案内所手荷物預かり業務
- ・ 彦根城・竹生島クルーズ 1day パスの販売業務

(4) 城関連イベントへの出展

お城ファン向けのイベントに参加し、彦根市の出店ブースにて彦根城・佐和山城と彦根市の観光 PR を行った。

① 大阪・お城フェス 2022

開催日時 令和 4 年 8 月 12 日（金）～ 14 日（日） 10：00 ～ 17：00
場 所 グランフロント大阪北館 B2F（大阪市）

② お城 EXPO 2022

開催日時 令和 4 年 12 月 17 日（土）、18 日（日） 9：00 ～ 18：00
場 所 パシフィコ横浜ノース（横浜市）

③ にっぽん城まつり 2023

開催日時 令和 5 年 3 月 18 日（土） 10：00 ～ 17：00
場 所 愛知県国際展示場（常滑市）



▲にっぽん城まつり 2023



▲お城 EXPO 2023

(5) 他都市との交流事業への参加

姉妹城・親善都市と交流都市の観光と物産展

開催日時 令和 4 年 10 月 8 日（土）～ 10 日（月・祝）
場 所 瓦町 FLAG（高松市） 10：00 ～ 18：00

(6) ひこねお城大使による PR 活動

ひこにゃんのお誕生日セレモニー

開催日時 令和 4 年 4 月 13 日（水） 10：00 ～ 10：30
場 所 彦根城博物館冠木門前

4 観光行催事の振興事業

(1) 彦根城桜まつり

市民や観光客に夜桜を楽しんでいただくため、彦根城の内堀沿い、京橋一帯の桜のライトアップの実施や花見ばんぼりの設置を行った。

また、開花期間中は桜まつりの有無に関わらず多くの来場者が見込まれることから、彦根城一帯で交通規制と車両誘導を実施し、来場者の安全確保と円滑な車両通行の維持に努めた。

- ・桜のライトアップ

開催日時 令和4年3月26日(土)～4月14日(木) 18:00～20:30

場 所 彦根城一帯

- ・彦根城一帯の交通規制

規制期間 令和4年3月30日(水)～4月13日(水)

(2) ご城下にぎわい市

桜の開花時期からゴールデンウィーク期間まで、彦根城域金亀児童公園内井伊直弼大老像横特設テントにて観光客向けの土産品販売を行った。

開催日時 令和4年3月19日(土)～5月8日(日) 9:30～17:00

場 所 彦根城金亀児童公園 井伊大老像横特設テント

出店者数 27 店舗

出店品目 約 600 品目

来場者数 約 13,000 人(レジ通過人数)

売 上 約 19,470,000 円

(3) 秋のご城下にぎわい市

コロナ禍における物産振興策として、昨年度に引き続き秋の観光シーズン中にも「ご城下にぎわい市」を開催した。会場をより人通りの多い二の丸駐車場に変更したことに加え、全国旅行支援の利用者が多かったこともあり、春の開催を上回る売り上げとなった。

開催日時 令和4年10月21日(金)～12月4日(日) 9:30～17:00

開催場所 二の丸駐車場内 特設テント

出店者数 36 店舗

出店品目 約 800 品目

来場者数 約 15,000 人(レジ通過人数)

売 上 約 27,460,000 円

(4) 観月の夕べ

名勝・玄宮園の夜間特別公開を実施し、ライトアップされた園内を鑑賞していただく機会とした。武蔵野において3年ぶりとなる呈茶席の実施、鳳翔台において雅楽や琴の演奏、楽々園前において市内の高校・大学吹奏楽部等による「お月見コンサート」を

行い、ゆったりした時間の中で秋の風情を楽しんでいただいた。

また、彦根城との共通入場券販売の実施や臨池閣の一部を特別公開し、彦根城写生大会の入賞作品を展示するなど、入場者数の増加を図った。

開催日時 令和4年9月10日(土)～10月2日(日)中の土日祝日
18:00～21:00
(9月18日(日)、19日(月・祝)は、台風接近のため開催中止)

場 所 名勝 玄宮楽々園

入 場 料 参加料 大人 700円 小中学生 500円
(彦根城との共通券) 大人 1,000円 小中学生 450円)
呈茶席 一服 500円

	入場者数	お茶席
本年度	1,152人	367人
前年度	627人	—
増減数	525人	—
前年対比	183.7%	—

(5) 第69回 ひこねの城まつりパレード

彦根ならではの文化の香り高いまちづくりの一環として実施されてきた行事で、パレード形式での開催は令和元年度以来、3年ぶりとなった。

パレードの構成は井伊直政公行列、井伊直弼公行列、子ども大名行列・子ども時代風俗行列・市内の学生や生徒によるマーチングバンド等総勢600名以上、ゲストとして彦根市出身オリンピックメダリストの大橋悠依さん、桐生祥秀さんにご参加いただいた。

また、毎年恒例となっている火縄銃演武やはしご乗り演技の披露も行い、沿道を埋めた多くの観客を魅了した。

開催日時 令和4年11月3日(木・祝) 13:00～14:30

開催場所 彦根城内・市内(城東小学校～京町通り～駅前お城通り～いろは松～彦根城内～夢京橋～銀座～城東小学校)

参加者数 約600人

観客数 約80,000人



(6) 錦秋の玄宮園ライトアップ

紅葉の季節に合わせて名勝・玄宮園の夜間特別公開を実施し、ライトアップされた園内の紅葉を多くの方に楽しんでいただいた。

来場者へのおもてなしとして、臨池閣における淡湖焼や竹灯籠等の灯りアート作品の展示、ひこにゃん提灯の貸出サービス、予約制のお茶席を実施し、満足度の向上に努めた。

開催期間 令和4年11月19日(土)～11月30日(水) 18:00～21:00

場 所 名勝 玄宮楽々園

入 場 料 大人 700 円 小中学生 350 円 (茶席) 一服 500 円

	入園者数	お茶席
本年度	3,856 人	221 人
前年度	3,881 人	291 人
増減数	▲25 人	▲70 人
前年対比	99.4%	75.9%



(7) ひこね夢灯路

観月の夕べ開催期間から錦秋のライトアップ開催期間にかけて、彦根城内堀や佐和口多聞櫓を中心にライトアップを行い、ナイトツーリズムの促進を図った。

開催日時 令和4年9月10日(土)～11月30日(水) 18:00～21:00

場 所 彦根城内堀沿い(大手門～二ノ丸～玄宮園) および佐和口多聞櫓

5 物産振興事業

(1) 交流都市と彦根の観光と物産展

優れた物産品を一堂に集め、観光客の誘致および物産の販路の拡大と開拓を図るため、歴史的に深いつながりのある姉妹城都市の高松市、親善都市の水戸市・佐野市、交流都市(北海道松前町、浜松市(北区)、横浜市(西区)、敦賀市)、近隣市町の甲良町、多賀町、愛荘町、豊郷町を加え、文化と経済の交流を促進し、一層の親善と友好を深めることを目的として開催した。

多くの方が訪れることに加え、飲食を伴う催しであることから、入念な感染対策措置を講じての開催となったが、コロナ禍以前と同程度のお客様にご来場いただき、売上金額については平年を上回る結果となった。

開催日時 令和4年11月3日(木・祝)～11月6日(日)

10:00～17:00 (最終日は16:00まで)

場 所 ひこね市文化プラザ 駐車場

出店状況 12市町49社(彦根市6社、他市町43社)

約280品目(彦根市 約40品目、他市町 約240品目)

来場者数 約21,000人(前年度:約17,000人)

売 上 約23,250,000円(前年度:約18,952,000円)



(2) 姉妹城・親善都市と交流都市の観光と物産展 in 高松

歴史的に深いつながりのある姉妹城・親善都市の高松市・水戸市・彦根市に加え、秋田県由利本庄市および石川県金沢市、石川県かほく市、栃木県下野市、長野県飯綱市を合わせた交流都市 8 市が、それぞれの持つ美しく豊かな自然や文化と観光を広く紹介宣伝するとともに、郷土の優れた特産品を一堂に集め、観光客の誘致・物産等の販路拡大および開拓を図り、もって 8 市の文化と経済の交流を促進し、一層の親善と友好を深めることを目的として開催された。

開催期間	令和 4 年 10 月 8 日(土)～10 月 10 日(月・祝) 10:00～18:00 (最終日は 17:00 まで)
開催場所	瓦町 FLAG 2F コンコース(ことでん瓦町駅改札口前)
出店者数	8 社(受託販売 7 社、直接販売 1 社) 70 品目
来場者数	約 4,300 人
売上金額	約 494,000 円



(3) 他都市物産展への出展事業

他都市での催しや物販の機会に出張出店を行い、物産販売・物産品の PR を行った。

①近鉄百貨店	草津店 1F 近江路コーナー
開催日時	令和 4 年 5 月 11 日(水)～6 月 7 日(火) 10:00～19:30
開催場所	近鉄百貨店 草津店 1F 近江路コーナー(滋賀県草津市)
出店者数	8 社(委託販売)
来場者数	約 5,000 人
売上金額	約 1,050,000 円

②平井商店街「こーたの家」

開催日時 令和4年6月3日(金)～6月4日(土) 10:00～17:00
開催場所 平井商店街「こーたの家」(東京都江戸川区)
出店者数 5社(委託販売)
売上金額 約150,000円

③2022 全国植樹祭 in 甲賀市

開催日時 令和4年6月5日(日) 9:30～16:30
開催場所 鹿深夢の森(滋賀県甲賀市)
出店者数 4社(受託販売)
来場者数 約3,000人
売上金額 約110,000円

④ガチャコンまつり 2022 in 東近江市

開催日時 令和4年7月3日(日) 9:30～17:00
開催場所 八日市駅～本町商店街(滋賀県東近江市)
出店者数 2社(受託販売)
来場者数 約1,500人
売上金額 約27,000円

⑤世界キャラクターさみっと in 羽生

開催日時 令和4年11月19日(土)～20日(日) 10:00～15:00
開催場所 イオンモール羽生(埼玉県羽生市)
出店者数 1社(直接販売)
売上金額 約270,000円

⑥くまもんファン感謝祭 2022in 関西

開催日時 令和4年12月3日(土)～12月4日(日) 10:00～17:00
開催場所 神戸メリケンパーク(兵庫県神戸市)
出店者数 1社(直接販売)
売上金額 約190,000円

⑦横浜西区区民まつり

開催日時 令和4年12月7日(水) 10:00～15:00
開催場所 横浜市西区役所前(神奈川県横浜市)
出店者数 1社(委託販売)
売上金額 約70,000円

⑧びわこビクターズビューロー 名古屋金山観光キャンペーン

開催日時 令和5年1月15日(日) 10:00～16:30

開催場所 金山総合駅連絡通路（愛知県金山市）
出店者数 2 社（受託販売）
売上金額 約 100,000 円

⑨いいじゃん！おくはまなこ

開催日時 令和 5 年 1 月 29 日（日） 10：00 ～ 16：00
開催場所 ギャラリーモール ソラモ（静岡県浜松市）
出店者数 4 社（受託販売 3 社、直接販売 1 社）
売上金額 約 90,000 円（受託販売：約 40,000 円、直販：約 50,000 円）

⑩さのまるの日イベント

開催日時 令和 5 年 2 月 26 日（日） 9：00 ～ 15：00
開催場所 佐野市文化会館（栃木県佐野市）
来場者数 約 1,000 人
出店者数 3 社（受託販売 2 社、直接販売 1 社）
売上金額 約 90,000 円

⑪クルーズ船ウェステルダム 寄港歓迎イベント

開催日時 令和 5 年 3 月 21 日（火・祝） 8：00 ～ 17：00
開催場所 敦賀新港（福井県敦賀市）
乗船者数 約 2,000 人（外国人）
出店者数 1 社（受託販売）
売上金額 約 50,000 円



6 観光需要活性化事業

彦根市内への観光誘客および滞在時間の長期化を図るため、宿泊予約サイトで市内の宿泊予約に利用できる電子割引クーポンの発行・配布を行い、これに連動して観光施設や店舗等を特集したプロモーションページを作成し、宿泊を伴う観光を訴求した。

また、彦根城の世界遺産登録へ向けた活動を広く知っていただくため、彦根城世界遺産登録応援マグネットステッカーを制作し、参画宿泊施設にて宿泊客に配布した。



＜彦根市宿泊促進キャンペーン事業＞

実施期間 令和4年8月1日(月)～令和5年3月31日(金)

適用予約サイト じゃらんnet(株式会社リクルート運営サイト)

電子割引クーポンの券種、利用条件、発行実行枚数

- ・ 券種 1,000 円 / 1 予約につき大人 1 名以上、4,000 円以上の宿泊予約に適用
クーポン発行 実行枚数 3,270 枚
- ・ 券種 2,000 円 / 1 予約につき大人 1 名以上、8,000 円以上の宿泊予約に適用
クーポン発行 実行枚数 4,396 枚
- ・ 券種 3,000 円 / 1 予約につき大人 2 名以上、12,000 円以上の宿泊予約に適用
クーポン発行 実行枚数 801 枚
- ・ 券種 5,000 円 / 1 予約につき大人 2 名以上、20,000 円以上の宿泊予約に適用
クーポン発行 実行枚数 1,413 枚
- ・ 券種 7,500 円 / 1 予約につき大人 2 名以上、30,000 円以上の宿泊予約に適用
クーポン発行 実行枚数 348 枚
- ・ 電子割引クーポン利用実績

※キャンセル分を除く

宿泊対象期間	令和4年8月1日(月)～令和4年10月20日(木) 令和4年11月15日(火)～令和5年1月31日(火)
実行総枚数	10,228 枚
利用実行率	99.2%
人泊数	20,527 人泊
グループサイズ平均	1.7 人
割引額合計	24,140,000 円
流通額	164,545,204 円

7 観光案内所運営事業

主に公共交通機関を利用して彦根を訪れるお客様の窓口として、彦根城や市内の観光案内を行い、来訪者に気持ちよく本市を観光していただけるよう案内業務に努め、物産品や佐和山城御城印、各種チケットの販売、宿泊施設の斡旋等、幅広く業務を行った。

インフォメーションマークを掲示した外国人観光客の窓口にもなっており、豊富な多言語対応パンフレットの設置と、英語対応が可能な職員による案内を行った。コロナ禍の影響で外国人利用者はまだまだ少ない状況であったが、10月以降は外国人利用者が増え始めており、令和5年度は大きく回復することが予想される。

(1) 利用者状況

	利用者数	うち外国人
本 年 度	50,052 人	1,348 人
前 年 度	28,485 人	241 人
前年度対比	175.71%	559.34%

(2) 利用内容（単位：件）

彦根城	商店街	ひこにゃん	琵琶湖	佐和山	寺社	中山道	飲食
6,421	1,213	339	841	487	243	30	1,159
お土産	宿泊	J R	バス	レンタサイクル	公共施設	イベント	ボランティアガイド
579	260	237	1,435	579	965	1,018	14
Wi-Fi	その他（市内）	長浜市 米原市	湖東三山等	その他（県内）	県外	上記分類以外	合計
8	278	105	397	145	6	67	16,826

(3) 物産売上状況

	本年度	前年度
出展者数	35 店舗	34 店舗
出展品目	700 品目	700 品目
売上金額	15,991,403 円	7,952,174 円

（前年度比 201.09％）

(4) コインロッカー利用状況

300 円コインロッカー 16 扉 500 円コインロッカー 16 扉

	本年度	前年度
売上金額	1,546,200 円	690,300 円

（前年度比 223.99％）

8 彦根観光センター運営事業

観光客に対する「おもてなし」機能を充実させるために、平成 27 年に休憩所や物産販売のスペースとしていろは松駐車場内に彦根市が開所して以来、観光案内拠点として継続して当協会が運営を行っているもので、彦根城最寄りの観光案内所として、特に観光バスでの来訪者に気持ちよく観光していただけるよう案内業務に努めた。

休憩スペースを併設していることから、ソフトクリーム・コーヒーの販売も行い、観光客の憩いの場としても利用いただいた。

(1) 利用者状況

	利用者数	うち外国人
本 年 度	50,696 人	1,502 人
前 年 度	27,767 人	122 人
前年度対比	182.58%	1231.1%

(2) 利用内容（単位：件）

彦根城	商店街	ひこにゃん	琵琶湖	佐和山	寺社	中山道	飲食
1,777	1,027	586	325	151	234	7	1,045
お土産	宿泊	J R	バス	レンタ サイクル	公共施設	イベント	ボランティア ガイド
1,418	63	267	286	67	1,104	781	289
Wi-Fi	その他 (市内)	長浜市 米原市	湖東三山等	その他 (県内)	県外	上記分類 以外	合計
33	1,586	62	57	183	6	2	11,356

(3) 物産売上状況

	本年度	前年度
出展者数	31 店舗	31 店舗
出展品目	約 630 品目	約 550 品目
売上金額	9,980,035 円	4,578,366 円

(前年比：217.98%)

9 彦根市観光駐車場指定管理者運営事業

彦根市観光駐車場の指定管理者として、彦根城および周辺観光地を訪れる観光客のための市営駐車場および各駐車場内トイレの管理・運営を行った。

また、観光駐車場だけでは収容しきれない繁忙期には文化財保存用地の活用や民間駐車場への誘導を行い、彦根城周辺の渋滞緩和に努めた。

(単位：台 金額：円)

名 称	大 型	乗用車	単 車	金 額
いろは松駐車場	1,323	405		3,051,000
二の丸駐車場		36,307	3,895	37,472,100
桜場駐車場		35,709	357	35,814,100
大手前駐車場		11,013		11,011,000
本町駐車場	280			560,000
京橋口駐車場	1,012	72,483	2,140	46,520,330
松原水泳場駐車場	1	1,292	11	908,600
合 計	2,616	157,209	6,403	135,337,130
前 年 度	1,384	112,615	5,486	94,273,050
増 減	1,232	44,594	917	41,064,080
前 年 対 比	189.02%	139.60%	116.72%	143.56%

10 特別史跡彦根城跡文化財保存用地管理運営事業

観光シーズン中は、指定管理者として運営する観光駐車場だけでは車両を収容しきれず、来訪者の利便性を損なうだけでなく、駐車場を探す車両が増え、渋滞の原因ともなることから、混雑時の受け皿として文化財保存用地を臨時駐車場として開設し、来訪者のスムーズな駐車と交通渋滞の緩和に取り組んだ。

開設日数 4月：13日間、5月：8日間、7月：7日間、8月：9日間 9月：2日間
10月：11日間 11月：10日間、12月：2日間、3月：9日間
合計 71日間

開設時間 午前8時30分～午後5時を目途

場 所 彦根市金亀町 文化財保存用地（旧近江高校跡地ほか）

利用状況 乗用車：28,587台 金額：28,587,000円（前年度比 225.4%）
（前年度 普通車：12,684台 金額：12,684,000円）

11 実行委員会事業

<令和4年度 彦根フォトコンテストの開催>

彦根市における写真文化の更なる発展と振興、彦根の魅力発信を目的とし、彦根市内で開催される観光イベントおよび四季折々の自然風景や動植物および彦根城世界遺産登録の機運醸成をテーマに写真作品を募集した。

主催団体 彦根フォトコンテスト実行委員会（事務局 公益社団法人 彦根観光協会）

撮影期間 令和4年2月～令和5年2月

応募点数 写真応募部門 114点（令和3年度 110点）
ウェブ応募の部 132点（令和3年度 135点）

展 示 令和4年3月18日（土）～3月30日（木） 開国記念館 展示室



▲準特選「陽光」



◀準特選「花吹雪」



◀準特選「暮ゆく城下町」

12 その他の事業

- (1) 会報の発行
- (2) 団体ツアー等における彦根ボランティアガイド協会との連携
- (3) 彦根城世界遺産登録啓発グッズの製作、配布
- (4) 彦根城世界遺産登録祈念行灯の設置

びわこビジターズビューローより補助を受け、彦根城の世界遺産登録の機運を高めることを目的として、錦秋の玄宮園ライトアップ開催期間中、彦根城表門橋前から玄宮園東口前までの内堀沿いに、彦根城写生大会の入賞作品を差し込んだ行灯を設置した。

設置期間 令和4年11月19日(土)～11月30日(水) 12日間

時 間 午後6時～午後9時

場 所 彦根城 内堀沿い

展示作品 彦根城写生大会2022入賞作品の内、許可の取れた27作品



13 前年度の課題の検証と今後の課題

- (1) 新型コロナウイルス感染症が 5 類相当に移行するにあたり、コロナ禍からの脱却を目指し、例年開催していた各種イベントの再開および新しい事業の創出に取り組む必要がある。
- (2) 彦根城の世界遺産登録について、当初の予定から少なくとも 1 年は先延ばしとなったが、引き続き、登録に向けた関係団体との協力や広域連携に取り組みたい。
- (3) 財務状況が大変厳しいことから、安定的な協会運営を行うため、可能な限り支出を見直すとともに、委託料や補助金以外の自主財源の確保に向けて検討する必要がある。
- (4) 当協会の事務局員の時間外労働の縮減について、ワーク・ライフ・バランス（仕事と生活の調和）の観点から、一層の取組を進めるとともに、事務局員の働く意欲や個人の能力を存分に発揮できる環境づくりに努めたい。