

令和6年度事業報告

令和6年度、当協会は、定款の目的に定めた、「彦根市及びその周辺地域における観光並びに物産資源の開発、観光並びに物産施設の整備及び観光客の誘致の促進により、観光並びに物産事業の健全な発展を図り、もって地域経済の活性化及び地域文化の振興に寄与すること」を基本理念として、事業推進に努めてまいりました。

情報発信事業については、彦根観光協会ウェブサイト、各種SNSやテレビ・ラジオ、旅行情報誌、新聞等のメディアを利用しタイムリーな観光情報の発信を行ったほか、「おいしいひこね旅」など集客や消費、滞在時間の増加につながるパンフレット等の製作を行いました。

誘致宣伝事業については、彦根城石垣探検ツアー等の着地型ツアーの実施、旅行エージェントとのタイアップ企画の造成、商談会への参加や営業を積極的に行うとともに、お城エキスポなど城関連イベントや観光展等に出演し、本市の観光PRと誘客に努めました。昨年度に続き実施しました「ひこにゃんグルメラリー」においては、ライトとプレミアムの2種類を用意し、プレミアムには全国から140名の参加がありました。また、「ひこねのお宿」の日本語版と英語版のパンフレット2種類を再版および重版し、市内のホテル・旅館への誘客に努めました。彦根城の世界遺産登録に向けては、日本語と英語による「彦根城音声ガイドマップ」を作成したほか、玄宮園迎賓船を復活させ、錦秋の玄宮園ライトアップ期間中、実証実験として運航しました。

観光行催事の振興事業については、彦根城桜まつり、ひこねの城まつりパレードのほか、観月の夕べではジャズティストを取り入れた「ムーンナイト&ダークナイト」として、錦秋の玄宮園ライトアップでは「ひこにゃんと不思議な色鉛筆」を同時開催するなど事業のブラッシュアップを図り実施しました。

物産振興事業については、彦根市が当番市の「姉妹城・親善都市と交流都市の観光と物産展 in 彦根」のほか彦根にぎわい市を開催しました。また、彦根市観光案内所および彦根観光センターでの物販、他都市における本市物産品の販売と宣伝を行い、商品販路拡大に努めました。加えて、彦根城世界遺産登録に向けた機運醸成および彦根城来訪者への「おもてなし」に取り組むとともに、物産販売の拡大に向け、二の丸休憩所に物産販売所を併設した「二の丸観光案内所」として、秋の観光シーズンの土・日・祝日に限定し、試験的に開設しました。

駐車場の管理運営事業については、彦根市観光駐車場を指定管理者として運営するとともに、特別史跡文化財保存用地を駐車場として借り受け、観光客の利便性を高めるとともに交通渋滞の緩和に努めました。

彦根市の観光入込バロメータである彦根城への入城者数は、633,736人で前年度比97.3%と減少しましたが、この要因の一つは、彦根城天守閣の耐震補強工事による入場制限が影響しているものと思われます。一方、外国人観光客の入城者数は、インバウンド需要もあり36,818人となり、コロナ禍前を上回る回復となりました。

年 度	入城者数	(内)外国人
令和元年度	733,489人	36,093人
令和5年度	651,149人	33,887人
令和6年度	633,736人	36,818人

1 諸会議の開催

(1)定時総会

日 時 令和6年6月14日(金) 午後4時~

場 所 彦根商工会議所 4階 大ホール

議 事

第1号議案 令和5年度計算書類の承認について

第2号議案 公益社団法人彦根観光協会役員報酬規程の改正(案)について

第3号議案 公益社団法人彦根観光協会会費規程の改正(案)について

報告事項

報告事項第1号 令和5年度事業報告について

報告事項第2号 令和6年度事業計画について

報告事項第3号 令和6年度予算について

(2)理事会

第1回理事会

日 時 令和6年4月25日(木) 午後5時~

場 所 伊勢幾

議 事

議案第1号 公益社団法人彦根観光協会就業規則【非常勤職員】の改正について

議案第2号 公益社団法人彦根観光協会役員報酬規程の改正について

協議事項 公益社団法人彦根観光協会会費規程(会費の額・徴収(納入)時期)について

滋賀県未来投資総合補助金の申請について

報告事項

I 一般社団法人及び一般財団に関する法律(以下「法」という。)第91条第1項第2号の規定に基づく理事会への報告について

II 法第92条第2項の規定に基づく理事会への報告について

III 行催事等の状況報告および各部会の活動報告について

IV 理事会の年間スケジュールの変更について

第2回理事会

日 時 令和6年5月23日(木) 午後1時30分~

場 所 ひこね街なかプラザ 第2会議室

議 事

議案第3号 公益社団法人彦根観光協会会費規程の改正について

議案第4号 令和5年度事業報告について

議案第5号 令和5年度計算書類の承認について

議案第6号 定時総会の委任状の取扱いについて

議案第7号 会員の入退会について

報告事項

I 法第92条第2項の規定に基づく理事会への報告について

II 行催事等の状況報告および各部会の活動報告について

第3回理事会

日 時 令和6年6月28日(金) 午後1時～

場 所 ひこね街なかプラザ 第2会議室

議 事

議案第8号 会員の入退会について

議案第9号 滋賀県未来投資総合補助金の採択に係る財源の確保について

議案第10号 二の丸休憩所を観光案内所兼物産販売施設として運営することについて

議案第11号 錦秋の玄宮園ライトアップひこにゃんからの挑戦状事業(案)について

議案第12号 観月の夕べ ムーンナイト&ダークナイト事業(案)について

報告事項

I 法第92条第2項の規定に基づく理事会への報告について

II 行催事等の状況報告および各部会の活動報告について

第4回理事会

日 時 令和6年7月18日(木) 午後3時～

場 所 ひこね街なかプラザ 第2会議室

議 事

議案第13号 玄宮園・回遊式庭園和船事業にかかる寄附金募集について

議案第14号 インバウンド向け音声ガイドマップ製作事業について

議案第15号 令和6年度補正予算(第1号)について

議案第16号 会員の入退会について

協議事項 観月の夕べおよび錦秋の玄宮園ライトアップ事業計画の一部変更について

報告事項

I 法第92条第2項の規定に基づく理事会への報告について

II 行催事等の状況報告および各部会の活動報告について

第5回理事会

日 時 令和6年9月19日(木) 午後4時30分～

場 所 お食事処 しる万太郎

議 事

議案第17号 公益社団法人彦根観光協会非常勤職員就業規則の改正について

議案第18号 公益社団法人彦根観光協会非常勤職員育児・介護休業規程の改正について

議案第19号 公益社団法人彦根観光協会就業規則の改正について

議案第20号 公益社団法人彦根観光協会育児・介護休業規程の改正について

協議事項 令和7年度の彦根市予算等に関する施策提案・要望について

令和7年度表千家全国大会彦根大会に係る立看板の設置について

報告事項

I 玄宮園・回遊式庭園和船事業に係る寄附金募集の状況、玄宮園・回遊式庭園和船製作委託業務、進水式および運航計画等について

II 法第92条第2項の規定に基づく理事会への報告について

III 行催事等の状況報告および各部会の活動報告について

第6回理事会

日 時 令和6年10月17日(木) 午後3時～

場 所 ひこね街なかプラザ 第2会議室

議 事

議案第21号 令和7年度彦根市予算等に関する政策提案・要望(案)について

議案第22号 会員の入退会について

協議事項 令和7年度予算見積方針について

報告事項

I 玄宮園迎賓船進水式について

II 法第92条第2項の規定に基づく理事会への報告について

III 行催事等の状況報告および各部会の活動報告について

第7回理事会

日 時 令和6年11月28日(木) 午後3時～

場 所 ひこね街なかプラザ 第2会議室

議 事

議案第23号 会員の入退会について

議案第24号 公益社団法人彦根観光協会役員選考委員会の設置および役員選考委員の選考について

報告事項

I 令和7年度彦根市予算等に関する政策提案・要望の結果について

II 法第91条第1項第2号の規定に基づく理事会への報告について

III 法第92条第2項の規定に基づく理事会への報告について

IV 小江戸イベント部会員の転属先について

V 行催事等の状況報告および各部会の活動報告について

第8回理事会

日 時 令和6年12月26日(木) 午後4時30分～

場 所 ひこね街なかプラザ 第2会議室

議 事

議案第25号 彦根城玄宮園迎賓船令和7年度運航実施方針について

報告事項

I 役員選考委員会の経過報告について

II 行催事等の状況報告および各部会の活動報告について

第9回理事会

日 時 令和7年2月20日(木) 午後3時～

場 所 ひこね街なかプラザ 第2会議室

議 事

議案第26号 会員の入退会について

議案第27号 令和7年度 井伊直孝公甲冑ツア実施方針について

議案第28号 令和7年度の事業計画の方針について

議案第29号 令和7年度の予算の方針について

報告事項

- I 役員選考委員会の経過報告について
- II 滋賀県知事旅行業登録に係る営業所(彦根市観光案内所)の廃止について
- III 彦根にぎわい市および彦根桜まつりの開催について
- IV 法第92条第2項の規定に基づく理事会への報告について
- V 行催事等の状況報告および各部会の活動報告について

第10回理事会

日 時 令和7年3月26日(水) 午後2時～

場 所 ひこね街なかプラザ 第2会議室

議 事

- 議案第30号 会員の入退会について
- 議案第31号 令和7年度定時総会の招集について
- 議案第32号 令和7年度事業計画案について
- 議案第33号 令和7年度予算案および資金調達及び設備投資見込みについて

報告事項

- I 法第92条第2項の規定に基づく理事会への報告について
- II 行催事等の状況報告および各部会の活動報告について
- III 令和7年度理事会の日程について

(3)業務執行理事会

第1回業務執行理事会

日 時 令和6年4月25日(木) 午後4時～

場 所 伊勢幾

議 題

- I 公益社団法人彦根観光協会就業規則【非常勤職員】の改正について
- II 公益社団法人彦根観光協会役員報酬規程の改正について
- III 公益社団法人彦根観光協会会費規程について(会費の額、徴収(納入)時期)について

第2回業務執行理事会

日 時 令和6年5月23日(木) 午後1時30分～

場 所 ひこね街なかプラザ 第2会議室

議 題

- I 公益社団法人彦根観光協会会費規程の改正について
- II 令和5年度事業報告について
- III 令和5年度計算書類の承認について
- IV 定時総会の委任状の取扱いについて
- V 会員の入退会について

第3回業務執行理事会

日 時 令和6年6月21日(金) 午後3時～

場 所 ひこね街なかプラザ 第2会議室

議 題

- I 会員の入退会について
- II 滋賀県未来投資総合補助金の採択に係る財源の確保について
- III 二の丸休憩所を観光案内所兼物産販売施設として運営することについて
- IV 錦秋の玄宮園ライトアップひこにゃんからの挑戦状事業(案)について
- V 彦根地区警察官友の会への入会について

第4回業務執行理事会

日 時 令和6年6月28日(金) 午後0時30分～

場 所 ひこね街なかプラザ 第2会議室

議 題

- I 会員の入退会について
- II 観月の夕べ ムーンナイト&ダークナイト事業(案)について

第5回業務執行理事会

日 時 令和6年7月18日(木) 午後2時～

場 所 ひこね街なかプラザ 第2会議室

議 題

- I 玄宮園・回遊式庭園和船事業にかかる寄附金募集について
- II インバウンド向け音声ガイドマップ製作事業について
- III 令和6年度補正予算(第1号)について
- IV 会員の入退会について
- V 観月の夕べおよび錦秋の玄宮園ライトアップ事業計画の一部変更について

第6回業務執行理事会

日 時 令和6年8月22日(木) 午後2時～

場 所 ひこね街なかプラザ 第2会議室

議 題

- I 公益社団法人彦根観光協会非常勤職員就業規則の改正について
- II 公益社団法人彦根観光協会非常勤職員育児・介護休業規程の改正について
- III 公益社団法人彦根観光協会就業規則の改正について
- IV 公益社団法人彦根観光協会育児・介護休業規程の改正について
- V 観月の夕べ・錦秋の玄宮園ライトアップについて
- VI 玄宮園・回遊式庭園和船事業に係る寄附金募集の状況、玄宮園・回遊式庭園和船製作委託業務、進水式および運航計画等について

第7回業務執行理事会

日 時 令和6年9月19日(木) 午後3時30分～

場 所 お食事処 しる万太郎

議 題

- I 公益社団法人彦根観光協会非常勤職員就業規則の改正について
- II 公益社団法人彦根観光協会非常勤職員育児・介護休業規程の改正について

- III 公益社団法人彦根観光協会就業規則の改正について
- IV 公益社団法人彦根観光協会育児・介護休業規程の改正について
- V 令和7年度の彦根市予算等に関する施策提案・要望について
- VI 令和7年度表千家全国大会彦根大会に係る立看板の設置について
- VII 玄宮園・回遊式庭園和船事業に係る寄附金募集の状況、玄宮園・回遊式庭園和船製作委託業務、進水式および運航計画等について

第8回業務執行理事会

- 日 時 令和6年10月2日(水) 午後3時～
- 場 所 ひこね街なかプラザ 第2会議室
- 議 題
 - I 令和7年度彦根市予算等に関する政策提案・要望(案)について

第9回業務執行理事会

- 日 時 令和6年10月17日(木) 午後2時～
- 場 所 ひこね街なかプラザ 第2会議室
- 議 題
 - I 令和7年度彦根市予算等に関する政策提案・要望(案)について
 - II 会員の入退会について
 - III 令和7年度予算見積方針について
 - IV 玄宮園迎賓船進水式について

第10回業務執行理事会

- 日 時 令和6年11月28日(木) 午後2時～
- 場 所 ひこね街なかプラザ 第2会議室
- 議 題
 - I 会員の入退会について
 - II 公益社団法人彦根観光協会役員選考委員会の設置および役員選考委員の選考について
 - III 令和7年度彦根市予算等に関する政策提案・要望の結果について
 - IV 小江戸イベント部会員の転属先について

第11回業務執行理事会

- 日 時 令和6年12月26日(木) 午後3時30分～
- 場 所 ひこね街なかプラザ 第2会議室
- 議 題
 - I 世界遺産登録推進事業・彦根城玄宮園迎賓船令和7年度運航実施方針について
 - II 役員選考委員会の経過報告について

第12回業務執行理事会

- 日 時 令和7年1月20日(月) 午後1時～
- 場 所 ひこね街なかプラザ 第2会議室

議題

- I 令和7年度事業に係る彦根市からの委託料および補助金の内示について
- II 令和7年度予算の入件費補助に係る対応について
- III 令和7年度に係る事務局職員の事務分掌について

第13回業務執行理事会

日 時 令和7年2月20日(木) 午後2時~

場 所 ひこね街なかプラザ 第2会議室

議題

- I 会員の入退会について
- II 令和7年度 井伊直孝公甲冑ツアーア実施方針について
- III 令和7年度の事業計画の方針について
- IV 令和7年度の予算方針について
- V 役員選考委員会の経過報告について
- VI 滋賀県知事旅行業登録に係る営業所(彦根市観光案内所)の廃止について
- VII 彦根にぎわい市および彦根桜まつりの開催について

第14回業務執行理事会

日 時 令和7年3月26日(木) 午後1時~

場 所 ひこね街なかプラザ 第2会議室

議題

- I 会員の入退会について
- II 令和7年度定時総会の招集について
- III 令和7年度事業計画案について
- IV 令和7年度予算案および資金調達及び設備投資見込みについて
- V 令和7年度理事会の日程について

(4)各部会活動

①宿泊部会 会議 8回

②社寺・文化財部会 会議 9回

・彦根市シティプロモーション戦略推進委員会の社寺見学会

滋賀縣護國神社 令和6年7月6日(土)

宗安寺 令和6年12月8日(日)

・彦根ボランティアガイド協会広報誌(隔月)への社寺紹介記事寄稿

5月号 7月号 9月号 11月号 1月号 3月号

・御朱印帳の出張販売

彦根城桜まつり 令和6年3月28日(木)~4月16日(火)

アートフェスタ勝負市 令和6年6月8日(土) 6月9日(日)

③観光物産部会 会議 5回

④世界遺産登録推進おもてなし部会 会議 3回

⑤ブランド推進部会 会議 11回

「ひこにゃんグルメラリー」の企画・実施(詳細は、誘致宣伝事業に記載)

2 情報発信事業

(1) ウェブサイトやメディアを活用した情報発信

効果的、効率的に観光情報を発信するため、新聞、雑誌、テレビ、FM ラジオなどへ情報提供や、これらを媒体とした広告宣伝を行い、集客に努めた。

また、観光情報ウェブサイト「彦根観光ガイド」および多言語観光ウェブサイト(英語、韓国語、繁体字、簡体字)の管理運営を引き続き行った。

(彦根観光ガイド 訪問者数およびページビュー)

	セッション数	ページビュー数
本年度	558,229 件	1,812,944 ページビュー
前年度	524,165 件	1,533,327 ページビュー
増減数	34,064	279,617
前年対比	106.4%	118.2%

(2) 観光宣伝印刷物の頒布による情報発信

電話やメールフォーム等で資料請求のあった旅行会社、企業、個人の方に対し、観光、宿泊施設、食事処、土産品、近隣市町の観光資料等の送付を行った。

(3) チラシや看板等の観光宣伝物による情報発信、ブランディング

市内の飲食店、宿泊施設、お土産店等の紹介に特化したパンフレット『おいしいひこね旅』を、最新の情報に改めた改訂版 220,000 部の制作を行った。



(4) びわこビジターズビューローと連携した情報発信

① 「シガリズムトリップ」の制作

びわこキャンペーン推進協議会が制作するシガリズムトリップ(旧滋賀たび)の誌面作成、取材協力を行った。

② 彦根城の桜の開花状況、紅葉状況の発信

③ プレスリリース事業への記事・情報提供

④ 「しがのフォトコン！！」への参画

(5)観光情報誌等での情報発信

各種観光情報誌等への情報提供を行い、彦根市の情報発信に努めた。

(6)SNS等を利用した情報発信

Xやフェイスブック、LINEを活用した情報発信を行った。



3 誘致宣伝事業（観光客誘致業務）

(1) 募集型企画旅行の運営および実施

令和6年4月、並びに10月～令和7年3月まで、近世城郭である彦根城の“石垣の城の魅力”を中心に、普段立ち入ることが不可能な場所を専門ガイドとともに巡る「彦根城石垣探検ツアー」を実施した。

販売実績 催行回数13回、ガイド手配数13人、参加者数28人



(2) 彦根城玄宮園迎賓船の製作・運航

彦根城世界遺産登録に向けた機運の醸成と彦根観光の魅力度を高めるため、滋賀県未来投資総合補助金および寄付金を財源として、かつて彦根藩主が客の接待等の目的で玄宮園の魚躍沼に浮かべていた屋形船を迎賓船として復活させ、彦根の新たな観光コンテンツとして、令和6年11月16日、玄宮園で進水式を挙行した。

また、錦秋の玄宮園ライトアップ開催期間に合わせて、日中はインターネット予約者等を対象に無料運航を、夜間は風情の演出のために船頭のみで試験運航を行った。

迎賓船規格 全長5.99m、全幅1.24m、全深0.63m、重量約500kgの木造和船

進水式 令和6年11月16日(土) 14:00～14:30

日中運航 令和6年11月17日(日)～11月30日(土)

13:30～15:30

※定員4名、1日6便(1日最大24名)

夜間運航 令和6年11月17日(日)～11月30日(土)

18:00～20:00

乗船者数 雨天運航中止を除き、合計13日間約350人



(3) 「ひこにゃんグルメラリー」の企画・実施

彦根市におけるブランドの価値を高めることを目的に、彦根市キャラクター「ひこにゃん」×「彦根のグルメ」の双方を活かしたイベントを企画。今年度は、Premium 企画と Lite 企画の 2 種類を展開し、幅広い客層に向け販売を行った。また、8月10日(日)には、東京・日本橋の滋賀県情報発信拠点「ここ滋賀」において、ひこにゃんとともに PR イベントを実施した。

①企画概要

企画名	ひこにゃんグルメラリーPremium	ひこにゃんグルメラリーLite
体験内容	<ul style="list-style-type: none"> ・ひこにゃんとのツーショット権 ・限定メニューのお食事券 ・ひこにゃん限定ポーズのクリアコースター2枚付 ・ひこにゃんとのお茶席応募権 ・フォトコンテスト参加権 	<ul style="list-style-type: none"> ・各店舗で割引、優待あり(1,000円以上の購入につき) ・ひこにゃん限定ポーズのクリアコースター1枚付 ・彦根グルメプレゼント応募権 ・フォトコンテスト参加権
参加費	15,000円(税込)	600円(税込)
チケット購入方法	オンラインのみ購入が可能 食事の予約は店舗による	彦根観光協会及びチケット販売店舗(29店舗)で購入可能
開催期間	令和6年9月1日(日)~12月8日(日)	

②販売実績

企画名	ひこにゃんグルメラリーPremium	ひこにゃんグルメラリーLite
販売枚数	140枚	441枚
売上	2,100,000円(税込)	264,600円(税込)
参加者地域別	関東60名、中部31名、滋賀14名 滋賀を除く関西29名、中国四国6名 東北2名	

③Wチャンス特典「ひこにゃんとのお茶席」

ひこにゃんグルメラリーPremium 参加者特典で、応募者99名のうち抽選で選ばれた10名が参加できるお茶席イベントを開催

開催日時 令和7年2月2日(日)14:00~14:45

場所 彦根城博物館

参加者地域別 関東4名、中部5名、関西1名(滋賀県なし)



(4)びわこビジターズビューロー主催の現地研修会、商談会等

①滋賀県「シガリズム」旅行会社現地研修会

開催日時 令和6年9月25日(水) 12:15~14:30

場 所 せんなり亭伽羅、彦根城

参 加 者 17社33名

②滋賀県「シガリズム」旅行会社商談会・交流会

開催日時 令和6年9月25日(水) 15:45~20:30

場 所 蒼の湖邸 BIWAFRONT HIKONE

参 加 者 17社33名

③中京地区旅行会社商品企画造成・仕入・販売担当者説明会

開催日時 令和7年1月24日(金) 13:30~16:30

場 所 中日ホール&カンファレンス(愛知県名古屋市)

参 加 者 13社23名

④首都圏地区旅行会社商品企画造成・仕入・販売担当者説明会

開催日時 令和7年2月12日(水) 13:30~16:30

場 所 砂防会館(東京都千代田区)

参 加 者 11社16名

⑤関西地区旅行会社商品企画造成・仕入・販売担当者説明会

開催日時 令和7年3月5日(水) 13:30~17:00

場 所 オービックホール(大阪府大阪市)

参 加 者 11社25名

(5)旅行会社主催商談会への参加

株式会社阪急交通社 国内旅行推進協力会商談会

開催日時 令和6年6月12日(水) 13:10~15:20

場 所 シーサイドホテル舞子ビラ神戸(神戸市)

参 加 者 阪急交通社全国の支店担当者等 計83名

(6)彦根市内研修会の実施協力

①株式会社JTB現地研修会

開催日時 令和6年5月16日(木) 13:40~14:50

場 所 蒼の湖邸 BIWAFRONT HIKONE、彦根キャッスルリゾート&スパ、彦根城・玄宮園

参 加 者 JTB全国の支店担当者等 計22名

②びわこビジターズビューロー国内誘致部会部会員研修会

開催日時 令和6年6月27日(木) 11:40~14:00

場 所 うなぎや源内、彦根城博物館、彦根城佐和口多聞櫓

参 加 者 国内誘致部会 部会員等 計21名

(7) JR西日本を中心とする交通系メディアと連携した事業展開

- ① JR西日本実施のディスカバーウエストハイキングおよびJR東海実施のさわやかウォーキングへの実施協力
- ② JR東海実施のEX旅先予約を活用したツアーや観光イベントの販売
- ③ JR西日本観光素材集等の刊行物への情報提供

(8) エージェント等への販売協力

商談会および営業等で旅行会社に積極的なセールスを行い、市内観光コンテンツを活用した企画造成を促した。

- ・彦根城、夢京橋キャッスルロード等観光コンテンツを活用したツアーハンドル協力
【催行回数48回、ガイド手配数130人、参加者数1,721人】
- ・錦秋の玄宮園ライトアップ造成販売協力【催行回数23本、参加者数255人】
- ・旅行パンフレット掲載ツアーアの企画造成協力
- ・教育旅行等大型団体誘致のための情報提供
- ・各エージェント勉強会でのプレゼンテーション
- ・彦根観光センターでの手荷物預かり業務
- ・彦根城・竹生島クルーズ1dayパスの販売業務

(9) 「Amazing Hikone Castle～元気をもらおう ひこね城～」の作成・発行

彦根城世界遺産登録に向けた機運の醸成と外国人旅行者の増加に対応するため、シガリズムPR推進事業補助金を活用し、二次元コードを読み込むことで彦根城の案内を日本語および英語で聞くことのできる「彦根城音声ガイドマップ」を3,000部作成した。

マップ作成に当たっては、彦根城の案内がどの場所か分かるよう示すとともに、案内8箇所のトリビアをクイズ形式で掲載したほか、3箇月毎に広告協賛社を募集し、お得な観光施設情報やイベント情報が無料で楽しめるよう工夫を施した。



(10) 彦根市観光案内所および彦根観光協会において観光客に対する宿泊斡旋を行い、市内の宿泊増加に注力した。

(11) 「ひこねのお宿」の発行

旅行会社との商談会や案内所窓口等での案内のため、英語で作成した彦根市内にある宿泊施設一覧表パンフレットを日本語で改訂し、5,000部を作成した。また、外国人旅行者が新型コロナウイルス感染症拡大前まで回復してきていることを受け、外国人旅行者にも案内できるよう当該パンフレットの裏面に彦根市内の飲食店30店舗の情報を英語で掲載した。

なお、令和5年度に作成した英語版パンフレットについても、3,000部の再版を行った。



(12) 城関連イベントへの出展

お城ファン向けのイベントに市観光交流課と合同で出展し、彦根城・佐和山城と彦根市の観光PRを行った。

①大阪・お城フェス 2024

開催日時 令和6年8月10日(土)～8月12日(月振) 10:00～17:00
場 所 グランフロント大阪北館 B2F (大阪市)

②出張 お城EXPO 坂井・丸岡城

開催日時 令和6年10月12日(土)・13日(日) 9:00～17:00
場 所 丸岡体育館 (坂井市)

③お城EXPO 2024

開催日時 令和6年12月21日(土)・22日(日) 9:00～18:00
場 所 パシフィコ横浜ノース (横浜市)



4 観光行催事の振興事業

(1)彦根城桜まつり

市民や観光客に夜桜を楽しんでいただくため、彦根城の内堀沿い、京橋一帯の桜のライトアップの実施や花見ぼんぼりの設置を行った。

また、開花期間中は桜まつりの有無に関わらず多くの来場者が見込まれることから、彦根城一帯で交通規制と車両誘導を実施し、来場者の安全確保と円滑な車両通行の維持に努めた。

- ・桜のライトアップ

開催日時 令和6年3月28日(木)～4月16日(火) 18:00～20:45

場 所 彦根城一帯

- ・彦根城一帯の交通規制

規制期間 令和6年3月30日(土)～4月14日(日)



(2)彦根にぎわい市

桜の開花時期からゴールデンウィーク期間まで、彦根城域金龜児童公園内井伊直弼大老像横特設テントにおいて、観光客向けの土産品販売を行った。

開催日時 令和6年3月16日(土)～5月6日(月・振) 9:30～17:00

場 所 彦根城金龜児童公園 井伊大老像横特設テント

出店者数 42店舗 (前年度 36店舗)

出店品目 780品目 (前年度 約640品目)

来場者数 約20,000人(レジ通過人数) (前年度 約18,000人)

売 上 約38,220,000円 (前年度 約31,230,000円)



(3)観月の夕べ

名勝・玄宮園の夜間特別公開を実施し、ライトアップされた園内を鑑賞していただく機会とした。本年度は、月の満ち欠けによる玄宮園の風情に合わせてムーンナイトとダークナイトとにイベントを分けて、楽しみ方の異なる演出を行った。

ムーンナイトでは、昨年と同様に呈茶席やお琴の演奏、華道展を実施し、イベント初日にひこにゃんを登場させ、リピータの獲得を図った。

ダークナイトでは、武蔵野で生ビールの販売とジャズティストのライブ、旧八景亭で灯りアート展を実施し、イベントの初日には、わるにゃんこ将軍を登場させ、新たな客層の獲得を図った。

また、彦根城夜間特別公開との共通券の販売やコロナ禍において学生の活躍の場を提供するために始めたお月見コンサートを今年も実施し、地域一体となったイベントを行った。

開催日時（ムーンナイト）

令和6年9月14日、15日、16日、21日、22日、23日の6日間 18:00～21:30

開催日時（ダークナイト）

令和6年9月7日、8日、27日、28日、29日の5日間 18:00～21:30

場 所 玄宮樂々園

入 場 料 参加料 大人 700円 小中学生 350円

彦根城との共通券 大人 1,200円 小中学生 550円

入場者数

	入場者数	お茶席および生ビール販売
本 年 度	1,597人	414人
前 年 度	1,296人	393人（お茶席のみ）
増 減 数	+301人	+21人
前年対比	123%	105%



(4)第71回 ひこねの城まつりパレード

彦根ならではの文化の香り高いまちづくりの一環として実施されてきた行事で、今年度は市役所前（旭町西交差点）をスタート地点としてパレードを行った。

行列の構成は井伊直政公行列、井伊直弼公行列、子ども大行列・子ども時代風俗行列・市内の学生や生徒によるマーチングバンド等総勢600名以上となり、井伊直政公役には俳優の加藤雅也さんをお招きした。

パレード終了後、加藤さんには、彦根城博物館能舞台でのトークイベントにも参加いただいたほか、彦根鉄砲隊の創立40周年を記念して、水戸、雑賀、堺、国友の各鉄砲隊を招聘し、パレードの開催に先立って、桜場駐車場で火縄銃の演武大会が開催されるなど、例年よりも内容の充実した一日となった。

①ひこねの城まつりパレード

開催日時 令和6年11月3日(日・祝) 13:30~15:00

開催場所 彦根城内・市内

(駅前お城通り～いろは松～彦根城内～夢京橋～銀座～城東小学校)

参加者数 約600人

観客数 約95,000人

②加藤雅也プレミアトークショー

開催日時 令和6年11月3日(日・祝) 15:30~

開催場所 彦根城博物館

参加者数 約150人



▲子ども大行列



▲井伊直政役の加藤雅也さん



▲古式銃研究会による創立40周年記念演武



▲彦根城博物館でのプレミアトークショー

(5)錦秋の玄宮園ライトアップ

紅葉の季節に合わせて名勝・玄宮園の夜間特別公開を実施し、ライトアップされた園内の紅葉を多くの方に楽しんでいただいた。

来場者のイベントへの満足度を向上させるため、鳳翔台で呈茶席、旧八景亭で鎧兜や竹灯籠等のアート作品の展示、玄宮園東口付近でひこにゃん提灯の無料貸出サービスを実施し、ひこにゃんを題材とした謎解きを実施するなど新たな取り組みにも挑戦した。

また、彦根城との共通入場券販売やキャッシュレス対応のためのインターネット決済による前売券の販売を実施し、鉄道会社や旅行会社などの予約ツールを介して割引券を販売するなど販路拡大を図ったが、期間中は悪天候の日が多く、彦根城夜間登城の日が少なかったことで共通入場券の販売が伸び悩み、前年度と比べ入場者数が約1,000人減少した。

入場料については、物価高騰にともなう諸経費の値上がりおよび10月からの彦根城入場料の改訂に合わせて、お茶席代を除く各料金の値上げに踏み切った。

開催期間 令和6年11月16日(土)～11月30日(土) 18:00～21:30

場 所 名勝 玄宮園

入 場 料 大人 900円 小中学生 450円(茶席) 一般 500円

彦根城との共通券 大人 1,400円 小中学生 600円

入場者数

	入場者数	お茶席
本年度	3,042人	263人
前年度	4,070人	313人
増減数	-1,028人	-50人
前年対比	75%	84%



(6)ひこね夢灯路

観月の夕べ開催期間から錦秋のライトアップ開催期間にかけて、彦根城内堀や佐和口多聞櫓を中心にライトアップを行い、ナイトツーリズムの促進を図った。

開催日時 令和6年9月7日(土)～11月30日(土) 18:00～21:30

場 所 彦根城内堀沿い(二の丸～玄宮園) および佐和口多聞櫓

5 物産振興事業

(1) 姉妹城・親善都市と交流都市の観光と物産展 in 彦根

文化と経済の交流を促進し、都市の観光 PR および物産の販路拡大と開拓を図ることを目的として、歴史的に深いつながりのある姉妹城都市の高松市、親善都市の水戸市・佐野市、交流都市の北海道松前町、浜松市、横浜市(西区)、長崎市、敦賀市、さらに近隣市町の甲良町、多賀町、愛荘町、豊郷町と彦根市の優れた物産品を一堂に集め、展示・販売を行った。なお、11月2日(土)は、大雨により開催時間を短縮したこともあり、来場者数、売上とも伸び悩む結果となった。

開催日時 令和6年11月1日(金)～11月4日(月・祝) 10:00～16:00

場 所 ひこね市文化プラザ 駐車場

出展状況 12市町47社(彦根市:7社、他市町:40社)

約250品目(彦根市 約40品目、他市町 約210品目)

来場者数 約18,200人(前年度:約24,000人)

売 上 約21,120,000円(前年度:約23,490,000円)



(2)二の丸観光案内所での物産販売

「二の丸観光案内所」は、二の丸駐車場内休憩所を秋の土日祝日に限り試験的に開設し、観光パンフレットを常備して観光案内を行うほか、彦根・湖東地区ならではの、物産品・特産品等を展示即売し、地場産品のPRや振興を図るだけでなく、訪れる観光客の皆様を夢京橋キャッスルロードや市内へと誘客し、お客様の満足度および観光の魅力を高めることを目的とするもの。令和6年の試験開設で得たデータや課題は、次年度以降の取組みに活かしていく。

開設日時 令和6年9月14日(土)～12月1日(日)の土日祝日のみ 28日間 10:00～16:00

開設場所 二の丸駐車場内休憩所

出展状況 21社、約300品目

売 上 約3,720,000円



(3)他都市物産展への出展事業

他都市での催しや物販の機会に出張出店を行い、物産販売・物産品のPRを行った。

①近鉄百貨店 草津店 1F 近江路コーナー

開催期日 令和6年3月16日(土)～令和7年3月15日(土)

開催場所 草津店 1F 近江路コーナー

出店者数 2～5社(※全て委託販売) 売上 約2,21,000円

②平井商店街「こーたの家」

開催期日 令和6年4月12日(土)～4月13日(日)

開催場所 東京都江戸川区平井商店街

出店者数 7社(※全て委託販売) 売上 約100,000円

③ガチャコンまつり in 東近江市

開催期日 令和6年5月19日(日)

開催場所 東近江市八日市本町商店街

出店者数 1社(※受託販売) 売上 約20,000円

④国スポ・障スポリハーサル大会 全国都道府県対抗なぎなた大会

開催期日 令和6年5月25日(土)～5月26日(日)

開催場所 パナソニック工場多目的ホール

出店者数 直販:1社、受託販売:4社 売上 約400,000円

来場者数 約1,000人

⑤国スポ・リハーサル大会 全日本勤労者弓道選手権大会

開催期日 令和6年6月8日(土)～6月9日(日)

開催場所 プロシードアリーナ彦根

出店者数 直販:1社、受託販売:5社 売上 約700,000円

参加者数 約400人

⑥びわこビジターズビューロー ダイヤモンド・プリンセス号 寄港イベント in 敦賀港

開催期日 令和6年7月5日(金)

開催場所 敦賀港南岸壁

出店者数 受託販売:1社 売上 約130,000円

来場者数 約3,000人

⑦鳥人間コンテスト2024 現場会場物販

開催期日 令和6年7月27日(土)～7月28日(日)

開催場所 松原浜(ヨットハーバー側)

出店者数 受託販売:4社 売上 約250,000円

来場者数 約15,000人

⑧鳥人間コンテスト 2024 y t v マルシェ

開催期日 令和6年7月27日(土)～7月28日(日)
開催場所 読売テレビ本社屋 1F
出店者数 委託販売：7社 売上 約84,000円

⑨彦根市長と石丸伸二氏トークライブ

開催期日 令和6年8月1日(木)
開催場所 平和堂 HATO スタジアム
出店者数 実演販売：3社、直販：1社、受託販売：3社 売上 約220,000円
来場者数 約1,500人

⑩国スポ・リハーサル大会 ジャパンオープン・ハンドボール・トーナメント

開催期日 令和6年8月9日(金)～8月12日(月・祝)
開催場所 プロシードアリーナ彦根
出店者数 直販：1社、受託販売：5社 売上 約200,000円
来場者数 約1,000人

⑪松前城下マラソン大会

開催期日 令和6年10月5日(土)
開催場所 松前町
出店者数 1社(出場者用景品) 売上 約50,000円

⑫松前町発足70周年記念事業

開催期日 令和6年10月12日(土)
開催場所 松前町役場
出店者数 委託販売(※松前町職員による)：5社 売上 約100,000円
来場者数 約1,000人

⑬長浜kimono AWARDS

開催期日 令和6年10月12日(土)
開催場所 大通寺境内
出店者数 受託販売：1社 売上 約10,000円
来場者数 約500人

⑭お城エキスポ in 福井県坂井市

開催期日 令和6年10月13日(日)
開催場所 丸岡市体育館
出店者数 受託販売：1社 売上 約150,000円
来場者数 約5,000人

⑯全国商工会議所女性会連合会滋賀大会

開催期日 令和6年11月8日(金)
開催場所 びわ湖ホール
出店者数 直販:1社、受託販売:4社 売上 約600,000円
来場者数 約2,500人

⑯びわこビジターズビューロー 広島キャンペーン

開催期日 令和6年11月16日(土)~11月17日(日)
開催場所 JR広島駅北口1Fイベント広場
出店者数 受託販売:2社 売上 約50,000円
来場者数 約2,000人

⑰国スポ・リハーサル大会 ボウリング選手権

開催期日 令和6年11月22日(金)~11月24日(日)
開催場所 平和堂ビバシティ 1F 31アイスクリーム側出入口外のテント
出店者数 直販:1社、受託販売:3社 売上 約220,000円

⑯びわこビジターズビューロー 名古屋金山キャンペーン

開催期日 令和7年1月25日(土)
開催場所 JR金山総合駅連絡通路イベント広場
出店者数 受託販売:2社 売上 約50,000円
来場者数 約1,000人

⑯三成会議 三成マルシェ

開催期日 令和7年3月9日(日)
開催場所 ひこね市文化プラザ 円形広場
出店者数 直販:1社、受託販売:2社 売上 約50,000円
来場者数 約200人

6 観光案内所運営事業

主に公共交通機関を利用して彦根を訪れるお客様の窓口として、彦根城や市内の観光案内を行い、来訪者に気持ちよく本市を観光していただけるよう案内業務に努め、物産品や佐和山城御城印、各種チケットの販売、宿泊施設の斡旋等、幅広く業務を行った。

また、インフォメーションマークを掲示した外国人観光客の窓口にもなっていることから、多言語対応パンフレットの設置と、英語対応が可能な職員による案内に努めた。

なお、12月から2月までの閑散期は、開設時間を午前10時から午後4時までとした。

(1)利用者状況

	利用者数	うち外国人
本年度	54,837人	4,447人
前年度	57,272人	4,445人
前年度対比	95.75%	100.04%

(2)利用内容（単位：件）

彦根城	商店街	ひこにゃん	琵琶湖	佐和山	寺社	中山道	飲食
6,749	1,265	547	943	432	244	28	1,064
お土産	宿泊	J R	バス	レンタサイクル	公共施設	イベント	ボランティアガイド
564	273	130	2,000	455	761	250	20
Wi-Fi	その他 (市内)	長浜市 米原市	湖東三山等	その他 (県内)	県外	上記分類 以外	合計
3	421	84	345	154	9	117	16,858

(3)物産売上状況

	本年度	前年度
出展者数	36店舗	36店舗
出展品目	700品目	700品目
売上金額	16,720,780円	19,295,799円

(前年度比 86.7%)

(4)コインロッカー利用状況

300円コインロッカー 16扉 500円コインロッカー 16扉

	本年度	前年度
売上金額	2,030,200円	1,958,700円

(前年度比 103.7%)

7 彦根観光センター運営事業

観光客に対する「おもてなし」機能を充実させるために、平成 27 年に休憩所や物産販売のスペースとしていのちは松駐車場内に彦根市が開所して以来、観光案内拠点として継続して当協会が運営を行っているもので、彦根城最寄りの観光案内施設として、特に観光バスでの来訪者に気持ちよく観光していただけるよう案内業務に努めた。

また、休憩スペースを併設していることから、ソフトクリーム・コーヒーの販売を行い、観光客に憩いの場を提供するとともに、観光客の利便性を図るため手荷物預かりを新たに始めた。

なお、12月から2月までの閑散期は、開設時間を午前10時から午後4時までとした。

(1)利用状況

	利用者数	うち外国人
本年度	72,424人	6,094人
前年度	79,076人	6,539人
前年度対比	91.59%	93.19%

(2)利用内容 (単位: 件)

彦根城	商店街	ひこにゃん	琵琶湖	佐和山	寺社	中山道	飲食
1,989	1,221	712	382	404	211	41	1,227
お土産	宿泊	J R	バス	レンタ サイクル	公共施設	イベント	ボランティ アガイド
1,461	67	436	391	61	1,315	916	254
Wi-Fi	その他 (市内)	長浜市 米原市	湖東三山等	その他 (県内)	県外	上記分類 以外	合計
30	1,970	74	52	119	15	2	13,350

(3)物産売上状況

	本年度	前年度
出店者数	31 店舗	28 店舗
出店品目	約 600 品目	約 600 品目
売上金額	19,210,593 円	18,826,902 円

(前年比: 102.0%)

※本年度の売上金額には、手荷物預かりの売上金額を含む。

(4)手荷物預かり

4月～8月: 800円/個 9月～3月: 500円/個

	本年度	前年度
預かり数	418 個	- 個
売上金額	233,900 円	- 円

8 彦根市観光駐車場指定管理運営事業

彦根市観光駐車場の指定管理者として、彦根城および周辺観光地を訪れる観光客のための市営駐車場および各駐車場内トイレの管理・運営を行った。

また、観光駐車場だけでは収容しきれない繁忙期には文化財保存用地の活用や民間駐車場への誘導を行い、彦根城周辺の渋滞緩和に努めた。

なお、本町駐車場は、予約制を導入し、大型バス利用者の利便性を図った。

(単位：台 金額：円)

名 称	大 型	乗用車	单 車	金 額
いろは松駐車場	2,075			4,168,000
二の丸駐車場		46,310	4,200	47,565,900
桜 場 駐 車 場		29,018	365	29,124,500
大手前駐車場		5,294		5,293,000
本 町 駐 車 場	706			1,412,000
京橋口駐車場	1,316	65,458	1,997	43,278,890
松 原 駐 車 場		682		477,400
合 計	4,097	146,780	6,562	131,319,690
前 年 度	4,117	153,393	7,130	137,749,530
増 減	△20	△6,613	△568	△6,429,840
前 年 対 比	99.5%	95.7%	92.0%	95.3%

9 特別史跡彦根城跡文化財保存用地管理運営事業

観光シーズン中は、指定管理者として運営する観光駐車場だけでは車両を収容しきれず、来訪者の利便性を損なうだけでなく、駐車場を探す車両が増え、渋滞の原因ともなることから、混雑時の受け皿として文化財保存用地を臨時駐車場として開設し、来訪者のスムーズな駐車と交通渋滞の緩和に取り組んだ。

開設日数 4月：16日間 5月：5日間 7月：4日間 8月：11日間 9月：6日間
10月：7日間 11月：10日間 12月：1日間 3月：4日間 合計 64日間

開設時間 午前8時30分～午後5時を目途

場 所 彦根市金龜町 文化財保存用地（旧近江高校跡地ほか）

利用状況 乗用車：19,007台 金額：19,007,000円（前年度比 102.6%）
(前年度 乗用車：18,527台 金額：18,527,000円)

10 実行委員会事業

(1)第20回 彦根フォトコンテストの開催

彦根市における写真文化の更なる発展と振興、彦根の魅力発信を目的とし、彦根市内で開催される観光イベントおよび四季折々の自然風景や動植物および彦根城世界遺産登録の機運醸成をテーマに写真作品を募集した。

主催団体 彦根フォトコンテスト実行委員会（事務局 公益社団法人 彦根観光協会）

撮影期間 令和6年2月～令和7年2月

応募点数 写真応募部門 109点（令和5年度 121点）

ウェブ応募の部 110点（令和5年度 110点）

展示 令和7年3月20日(木・祝)～3月31日(日) ビバシティ彦根2階 みどりの広場



(2)主催団体の構成員となっている実行委員会

①彦根ゆかたまつり実行委員会

開催日 令和6年8月3日(土)

開催場所 夢京橋キャッスルロード、四番町スクエア

来場者数 約7,000人

②ご当地キャラ博 in 彦根実行委員会

開催日 令和6年10月19日(土)・20日(日)

開催場所 京橋口駐車場、夢京橋キャッスルロード、四番町スクエア

来場者数 約80,000人

③彦根シティマラソン実行委員会

開催日 令和6年11月10日(日)

開催場所 HATO スタジアム

申込者数 約3,090人

④彦根映画祭実行委員会

設立総会 令和7年1月30日(木)

開催場所 彦根市役所

11 前年度の課題の検証と今後の課題

- (1)新型コロナウイルス感染症の影響を受ける以前の観光客数を上回ることを目標に、歴史遺産や食、サービスなど彦根の魅力の発信に努めているが、団体ツアー客等はコロナ禍以前には回復していない状況にある。今後は、インバウンド需要を取り込んだ事業展開も視野に入れ、今一度、地域資源を掘り起こし磨き上げるとともに、新たな観光コンテンツを造成し、感動を与えることができる持続可能な観光地づくりに取り組む必要がある。
- (2)当協会の財務状況は、引き続き厳しく、財源の殆どを彦根市に依存している状況にあるため、安定的な協会運営を行うには、現在の事業を検証し、社会の変革に対応した事業展開や運営体制を整えるとともに、DX化を進めることが求められている。また、自主財源の確保に向けては、旅行業を軸とした事業展開を積極的に推進し、収益性の高い商品開発に取り組む必要がある。
- (3)彦根城の世界遺産登録は、昨年10月にイコモス(国際記念物遺跡会議)からの事前評価結果を受け、現在、滋賀県および彦根市では国内推薦に向け銳意取り組まれているところであるが、協会においても登録を後押しするための事業を実施し機運の醸成に努めるとともに、登録後の「おもてなし」の在り方についても検討を進めていく必要がある。
- (4)彦根市観光駐車場指定管理運営事業については、令和7年度が3年契約の最終年度に当たるが、滋賀県最低賃金が令和5年度以降、毎年大幅に引き上げられ、令和7年度は更に大幅な引き上げが予想される。また、令和4年度以降、消費者物価指数も大幅に上昇しており、令和6年12月には3%に上昇し、協会の経営に大きな影響を及ぼしている。こうした状況を踏まえ、次期彦根市観光駐車場の提案募集に当たっては、彦根市の仕様内容を十分に精査した上で、その対応を検討する必要がある。
- (5)職員のワーク・ライフ・バランス（仕事と生活の調和）や健康管理の観点から、引き続き時間外労働の縮減に取り組むとともに、職員の能力が存分に発揮される環境づくりと人材育成に努め、職員個々の能力や実績等を的確に把握し、その結果を職員の処遇に反映することで、業務意欲を向上させ、業務能率の一層の増進を図る必要がある。また、災害や緊急時等に備え、業務のマニュアル化や担当業務の複数化を図るなど、危機管理体制を整える必要がある。